

고려일보

KORE ILBO

52 (2000) 26 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА



Instagram



Telegram



koreilbo.com

Четыре драмы
с зимней атмосферой,
которые стоит
посмотреть в преддверии
Нового года



стр. 6

한국의 크리스마스,
무엇이 특별한가



стр. 8

뿌리를 잊지 말자

БУДЬТЕ БЛИЖЕ К ИСТОКАМ

Вышел **двухтысячный номер** «Коре ильбо»!

Первый номер газеты «Коре ильбо» вышел в 1991 году. До этого она называлась «Ленин кичи». Приложение «Корё» на русском языке начало выходить с января 1991 года. Это начало эпохи русскоязычной версии газеты, по сути, начало новейшей истории газеты, перешагнувшей столетний рубеж.

2000 номеров – это труд сотен людей: журналистов, фотографов, корректоров, печатников, почтальонов, десятки тысяч рабочих дней и бессонных ночей.

Газета выходит в двухтысячный раз! Казалось бы, это уже должно стать обыденностью. Но для нас, нынешней команды «Коре ильбо», как и для наших коллег-предшественников, каждый новый номер – это уникальное, незабываемое событие.

И вот, в канун Нового года, мы в двухтысячный раз шлём вам, наши уважаемые читатели, частичку своей души, любви и массу интересной уникальной информации! С наступающим Новым годом, всех нас с двухтысячным номером – мы делаем газету для вас! Оставайтесь с нами и в 2026-м. Будьте ближе к истокам!



「KISTORY」, 새로운 형식의 기록하는 코리안 디아스포라의 연대기



신문「고려일보」는 100년이 넘는 시간 동안 코리안 문화와 전통, 고려인 사회의 주요 인물들, 그리고 사회 전반의 중요한 이슈를 꾸준히 전해 왔다. 최근에는 인터넷 플랫폼과 소셜미디어를 적극 활용해 카자흐스탄은 물론 전 세계 독자들에게 고려인 디아스포라의 소식을 전달하고 있다.

이러한 흐름 속에서 「고려일보」는 2023년 3월, 잡지 「KISTORY」 창간호를 발간했다. 이 잡지는 카자흐스탄 고려인협회의 지원을 받아 출범했으며, 오랜 기간 이어져 온 신문의 정보·사회적 활동을 확장하는 새로운 시도로 자리 잡았다.

「KISTORY」는 분기별로 발행되며, 매호 하나의 주제를 중심으로 구성된다. 잡지는 다민족 사회의 구성원으로 살아가는 카자흐스탄 고려인들의 삶과 활동, 그리고 해외에 거주하는 한민족 디아스포라의 다양한 이야기를 심층적으로 조명한다.

창간호에서는 세계 무대에서 두각을 나타낸 고려인 인물들과 한국

출신 인사들을 소개했다. 이후 발간된 호에서는 민족 정체성, 「고려일보」 창간 100주년과 창립 인물들, 2023년 고려인 사회의 주요 성과, 예술과 문화, 한인의 연해주 이주 160주년, 인공지능, 카자흐스탄 민족회의 창립 30주년, 여성의 역할, 고려극장 등 폭넓은 주제를 다뤘다.

각 호는 주제의 다양성과 시각의 깊이를 특징으로 한다. 잡지 제작에는 각 분야의 전문가를 비롯해 학자, 예술평론가, 사회 활동가, 교수진 그리고 자신의 경험과 생각을 공유하고자 하는 기업인들이 참여하고 있다.

올해 12월 23일 발간된 제12호는 「세계 속의 한인」을 주제로 삼았다. 「한국 사람», 「조선 사람», 「고려 사람», 「재미교포», 「조선족», 「재일 교포」 등 다양한 이름으로 불리는 하나의 민족 - 한민족 디아스포라는 오늘날 전 세계 700만 명 이상이 거주하고 있다. 이들은 각자의 거주 국가에서 사회·경제·문화 전반에 적극 참여하며 지역사회 발전에 기여하고 있다. 이번 12월호는 바로 이러한 세계 속 한인의 이야기를 담았다.

잡지 「KISTORY」는 분기별로 발행되며, 무료로 배포된다.

Кредиты

- Низкая ставка
- Без лишних переплат
- Прозрачные условия

Депозиты

- Выгодные условия
- Капитализация
- Гарантирован КФГД

SHINHAN BANK
KAZAKHSTAN

тел. +7 (727)356-96-00

г. Алматы пр. Достык 38, БЦ "Кен-Дала"

лицензия на проведение банковских и иных операций №1.1.258 от 03.02.2020 г. выдана Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка.

Сейфовое хранение Переводы

- Доступ по отпечатку пальца
- Конфиденциальность
- Современная система безопасности

- Быстрые переводы
- Низкие комиссии
- Отправка по всему миру

12+ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 12 ЛЕТ

НА НОВЫЙ ГОД СНЕГА ХОРОШЕГО И ЯРКУЮ ЛУНУ В ПОЛНОЛУНИЕ / 설은 짙어야 좋고 보름은 밝아야 좋다

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ПЕРВЫЙ НОМЕР ГАЗЕТЫ В 2026 ГОДУ ВЫЙДЕТ 9 ЯНВАРЯ

다음 호는 2026년 1월 9일 발행된다



Единый народ – равные права

19 декабря на расширенном совещании, посвященном вопросам государственной политики, президент Республики Корея Ли Дже Мён в своём выступлении уделил особое внимание правовому положению зарубежных корейцев и необходимости обеспечения равных прав для всех соплеменников, проживающих за пределами страны. В совещании также приняли участие министр юстиции Чон Сон Хо и глава Агентства по делам зарубежных корейцев Ким Гён Хёб.

Евгения ЦХАЙ,
специальный корреспондент
в Республике Корея

Заявление главы государства прозвучало в контексте более широкой дискуссии о социальной справедливости, единстве нации и роли диаспоры в современном корейском обществе.

В ходе выступления президент обозначил существующие различия между двумя правовыми категориями – 재외동포 (зарубежные соплеменники) и 재외국민 (зарубежные граждане). К первой относятся этнические корейцы, проживающие за рубежом и имеющие иностранное гражданство, ко второй – граждане Республики Корея, постоянно или временно проживающие за пределами страны.

По словам президента, действующие нормы в сфере гражданства, визовой

политики и процедур восстановления гражданства не всегда обеспечивают равные условия для этих групп, несмотря на их общее происхождение и культурную связь с Кореей.

Ли Дже Мён отметил, что подобные различия на практике могут формировать ощущение неравного отношения и восприниматься как дискриминация, зависящая от гражданства или страны проживания. Он подчеркнул, что зарубежные корейцы нередко сталкиваются с институциональными барьерами при получении виз, доступе к образованию, трудоустройству и социальным гарантиям, а также при попытках выстроить долгосрочную жизненную стратегию, связанную с Республикой Корея.

Президент ясно обозначил свою позицию, заявив, что все зарубежные корейцы, независимо от места проживания и юридического статуса, должны иметь равные права и возможности при взаимодействии с государственными структурами. Он призвал пересмотреть существующие подходы и устранить любые необоснованные различия, которые подрывают принцип равенства и ослабляют чувство принадлежности к корейскому народу.

Данное заявление стало значимым политическим сигналом, указывающим на готовность государства к более открытому и инклюзивному диалогу с диаспорой. Для миллионов зарубежных корейцев, включая корё сарам, этот вопрос носит не абстрактный, а сугубо практический характер, поскольку правовой статус напрямую влияет на возможности образования, профессиональной реализации,



социальной защиты и интеграции в корейское общество. Директор по вопросам политики в отношении зарубежных корейцев Агентства по делам зарубежных корейцев Ли Ги Сон доложил президенту о том, что в январе 2026 года планируется долгожданное объединение виз Н-2 и F-4, что должно устранить дискриминацию в правовом положении корейцев из Китая и стран СНГ.

Выступление президента Ли Дже Мёна отражает растущее понимание того, что зарубежные корейцы являются не временным или периферийным явлением, а устойчивой и неотъемлемой частью корейского народа в глобальном масштабе. В условиях демографических вызовов и усиливающейся международной мобильности именно выстраивание справедливой и последовательной политики в отношении диаспоры становится

важным фактором долгосрочного развития и национального единства. При этом предпринимаемые государством шаги направлены не только на расширение прав и устранение правового неравенства, но и на формирование более ответственного взаимодействия между Республикой Корея и зарубежными соплеменниками.

Речь идёт о понимании того, что идентичность – это не только набор льгот и упрощённых процедур, но и готовность соблюдать законы, участвовать в жизни общества, вносить вклад в экономическое и социальное развитие страны. В этом смысле курс на сближение должен восприниматься корё сарам как приглашение к полноценному участию в общем будущем. Принадлежность к корейскому народу предполагает не только права, но и ответственность.

Итоги премии «Приз критиков – 2025»



19 декабря в Театре юного зрителя им. Мусрепова Казахская ассоциация театральных критиков подвела итоги ежегодной премии «Приз критиков – 2025», отметив наиболее значимые достижения театрального года.

Александра КИМ, Алматы

По решению экспертного сообщества лауреатом премии «Сыншылар жүлдесі» в номинации «Сахна абызы» стал Заслуженный деятель искусств Республики Казахстан

Олег Сафронович Ли. Награда присуждена за особые заслуги и многолетний вклад в развитие театрального искусства.

В номинации «Лучший пластический спектакль» победу одержала постановка «Инь-Янь: Высший предел», представленная на сцене Республиканского государственного академического корейского театра. Режиссер постановки – Анна Цой.

Премия «Приз критиков» отражающая экспертный взгляд на процессы, формирующие современный театр Казахстана традиционно считается одной из наиболее авторитетных профессиональных наград.

Обращение к казахстанским соплеменникам по случаю завершения дипломатической миссии

Уважаемые соплеменники!

Сообщаю вам, что с 28 декабря 2025 года я завершаю свою миссию в качестве Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Корея в Республике Казахстан, в связи с чем хотел бы обратиться к вам.

Прошедшие 2 года и 7 месяцев, в течение которых я имел честь представлять Республику Корея в Казахстане и работать вместе с вами, стали для меня одним из самых ценных и почётных периодов всей моей дипломатической карьеры. Служба в качестве посла Республики Корея в Казахстане – ключевом партнёре нашей страны в Центральной Азии и стратегическом партнёре по сотрудничеству, была для меня поистине значимой и ответственной миссией. Время, проведённое на этой благодатной земле с её бескрайними просторами и тёплым гостеприимным народом, а также непосредственное участие в развитии тесного сотрудничества между нашими странами навсегда останутся в моей памяти.

Развитие двустороннего сотрудничества

Как вам хорошо известно, 2025 год ознаменован 33-й годовщиной установления дипломатических отношений между нашими странами. Это период, когда построенные более чем за 30 лет доверие и сотрудничество углубились в более содержательном и ориентированном на будущее направлении.

В политической сфере активизировались обмены на высоком уровне, что ещё более укрепило стратегическое партнёрство между двумя странами. Государственный визит Президента Республики Корея, взаимные визиты председателей парламентов, а также обмен визитами министров иностранных дел способствовали углублению сотрудничества на уровне глав государств, парламентов и правительств. Особо отмечу, что в ходе первой телефонной беседы в июле текущего года лидеры двух стран выразили единодушное намерение расширять сотрудничество в сферах торговли, инвестиций, культуры, туризма и гуманитарных обменов.

В сфере экономического сотрудничества также достигнуты значительные результаты. Казахстан является нашим ключевым партнёром, на долю которого приходится около половины всего товарооборота Республики Корея с Центральной Азией. По состоянию на 2024 год объём двусторонней торговли достиг 3,6 млрд долларов США, при этом взаимодополняющее сотрудничество, прежде всего в сфере энергетики и природных ресурсов, продолжает расширяться. В настоящее время в Казахстане активно работают



около 370 южнокорейских компаний, а Республика Корея входит в число ведущих инвесторов, играя центральную роль в развитии экономического взаимодействия. Кроме того, сотрудничество последовательно расширяется в сферах будущего роста – поставок критически важных минералов, «умного» сельского хозяйства, управления водными ресурсами и предотвращения стихийных бедствий, сокращения выбросов углерода, возобновляемой энергетики, цифрового здравоохранения, также услуг на базе ИКТ и искусственного интеллекта.

Значимые достижения наблюдаются и в сфере образования. В условиях активной политики правительства Казахстана по развитию передового образования и расширения сотрудничества с ведущими зарубежными вузами ряд корейских университетов, включая Сеульский национальный университет науки и технологий, университеты Вусонг, KAIST и Тоньи выстраивают партнёрские отношения с казахстанскими вузами. Это имеет важное значение, поскольку закладывает прочную основу для совместного обучения и развития будущих поколений в обеих странах.

Культурные обмены также сыграли важную роль в углублении взаимопонимания и симпатии между народами двух стран. Совместные традиционные представления, приуроченные к 80-летию освобождения Кореи и 180-летию со дня рождения Абая Кунанбаева, постановка Корейского театра, вдохновлённая исто-

рией переселения корейцев, а также интерактивные мероприятия по культурному обмену с участием молодежи являются символическими сценами культурного единства двух стран.

Роль казахстанских корейцев

С момента депортации с Дальнего Востока в Центральную Азию в 1937 году корейская диаспора численностью около 120 тысяч человек смогла прочно укорениться в казахстанском обществе благодаря поддержке и солидарности со стороны казахского народа. Правительство и народ Республики Корея и сегодня с глубокой признательностью хранит память об этой исторической поддержке. На протяжении 88 лет корейская диаспора служила надёжным мостом между нашими странами и стала ключевым участником развития корейско-казахстанских отношений. От всего сердца поздравляю с 35-летием Ассоциации корейцев Казахстана и выражаю надежду на успешную реализацию проекта культурно-экономического комплекса K-Park, находящегося в стадии продвижения.

Все достигнутые за 33 года успехи корейско-казахстанского сотрудничества были бы невозможны без активного участия и поддержки наших соплеменников. От имени правительства Республики Корея выражаю вам глубокую благодарность и надеюсь на ваше дальнейшее внимание и поддержку.

В Казахстане существует пословица: «Чем больше спутников в пути, тем больше обрётённых благ». За время своей службы мне посчастливилось встретить множество достойных спутников, включая вас, уважаемые соплеменники, и именно благодаря этому я получил несоизмеримо больше, чем мог ожидать.

Наступающий Новый год – год Лошади, особо почитаемой народом Казахстана. Подобно лошади, сильной и мудрой, способной смотреть далеко вперёд и уверенно двигаться к цели, пусть грядущий год станет для каждого из вас годом надежды и новых достижений. Прошу вас также оказать новому послу, который вскоре приступит к своим обязанностям, такое же тёплое внимание и поддержку, какие вы неизменно оказывали мне.

От всей души желаю, чтобы 2026 год принёс исполнение всех ваших желаний, а вам и вашим семьям сопутствовали крепкое здоровье, мир и благополучие.

24 декабря 2025 года
Чрезвычайный и Полномочный Посол
Республики Корея в Республике Казахстан
Чэсо Тэ-ик





Netflix покупает Warner Bros. Discovery – что это означает для Кореи и мировой индустрии контента

Предложение Netflix о приобретении Warner Bros. Discovery (WBD) поразило весь мир. Покупка гиганта Warner Bros. оказалась одной из крупнейших медиасделок в истории, способная радикально изменить правила игры в глобальной индустрии развлечений и сильно повлиять на местные рынки, включая корейскую экосистему контента.

В декабре 2025 года Netflix объявил о крупном соглашении с Warner Bros. Discovery (WBD), в рамках которого планируется приобретение активов студии, телевизионных и стриминговых подразделений компании, включая HBO и HBO Max. Общая стоимость сделки оценивается примерно в 82,7 миллиарда долларов.

После завершения сделки Warner Bros. и HBO Max станут частью Netflix, что позволит платформе значительно расширить свой контентный портфель. Ожидается, что закрытие сделки произойдет в течение 12-18 месяцев, после того как будет завершено отделение дивизии телевизионных сетей Discovery Global. Для акционеров WBD предусмотрена комбинация денежной выплаты и акций Netflix.

Если все этапы будут успешно выполнены, Netflix получит права на ряд всемирно известных и культурно значимых франшиз и каталогов. Среди них – «Гарри Поттер», «Игры престолов», вселенная DC, а также популярные сериалы, такие как «Клан Сопрано» и «Друзья». Эти активы позволят Netflix укрепить свое глобальное присутствие, обеспечив платформе эксклюзивный доступ к контенту, который уже завоевал миллионы зрителей по всему миру.

Битва за Warner Bros.: конкуренция с Paramount

Однако Netflix был далеко не единственным претендентом. Paramount Skydance запустил враждебную оферту, предлагая около \$108 млрд за весь WBD, включая кабельные сети, что обходило предложение Netflix по цене для акционеров.

Paramount утверждает, что его предложение проще и имеет меньше антимонопольных рисков, и обратился напрямую к акционерам WBD.

Опасения регуляторов и критиков

Сделка Netflix по приобретению Warner Bros. Discovery привлекает повышенное внимание со стороны регуляторов в США и других странах. Антимонопольные эксперты выражают сомнения в том, что аргумент Netflix о необходимости объединения для конкуренции с YouTube выдержит проверку, отмечая возможные риски монополизации рынка стримингового контента.

Кроме того, главные руководители индустрии выражают обеспокоенность потенциальными последствиями сделки. Например, главный исполнительный директор Disney предупредил, что объединение может дать Netflix слишком большую рыночную силу как на рынке подписок, так и в сфере владения контентом, что способно ограничить конкуренцию.

Помимо этого, критики индустрии указывают на возможные негативные последствия для творчества, разнообразия контента и рабочих мест. Они отмечают, что концентрация столь значительного количества популярных франшиз под управлением одной платформы может снизить возможности для независимых производителей и местных студий, что особенно важно для развивающихся рынков контента.

Почему это важно для Кореи

Среди основных рисков для корейской контентной экосистемы эксперты выделяют несколько ключевых аспектов. Во-первых, сделка может существенно усилить доминирование Netflix на рынке. На данный момент платформа уже занимает около 40% корейского рынка стриминга, опережая таких локальных игроков, как Coupang Play, Tving и Wave. Добавление всемирно известных франшиз Warner Bros. и HBO ещё больше укрепит позиции Netflix за счёт эксклюзивного контента, усложняя конкуренцию для местных сервисов.



Также, возможное перераспределение ресурсов может привести к сокращению инвестиций в локальный контент. Netflix может сосредоточить усилия на высокодоходных франшизах Warner и HBO, что негативно скажется на финансировании корейских фильмов и сериалов, обеспечивших международный успех, таких как «100 атлетов» и «Битва кулинарных классов».

Четвёртый риск касается традиционного кинотеатрального проката. Если Netflix внедрит модели одновременного выхода фильмов в кинотеатры и на онлайн-платформу, это может ослабить традиционный прокат корейских фильмов, где кинотеатральная модель по-прежнему играет важную роль.

Еще один важный аспект – возможный рост цен для потребителей. Платформа уже повышала стоимость подписки и ужесточила контроль за совместным использованием аккаунтов. Расширение библиотеки премиального контента может стать поводом для дальнейшего повышения цен, оставляя зрителей с меньшим выбором альтернатив.

Наконец, сделка может повлиять на рыночное положение других игроков. Например, корпорация Naver уже интегрировала стандартный план Netflix в свою подписку Naver Plus, что может усилить её конкурентное преимущество. При этом Coupang Play, который сейчас владеет эксклюзивными правами на контент HBO в Корее, может потерять часть этих преимуществ после завершения сделки.

Что дальше? Сделка ещё не закрыта и может столкнуться с серьёзной борьбой за одобрение акционеров и регуляторов. В ближайшие месяцы будут ключевыми решения антимонопольных органов США, ЕС и Азии, реакция индустрии и возможные юридические препятствия, ответ Paramount на предложение Netflix.

Если сделка не состоится, Netflix может уплатить значительную неустойку, предусмотренную в контракте.

Миллиардный экспорт кима

Как кимбап, K-POP и здоровое питание превратили морские водоросли в хит мирового рынка

Корейские сушёные водоросли, известные как ким (김) – продукт, который в самой Корее называют «полупроводником моря», в 2025 году могут впервые принести стране более 1,1 млрд долларов экспортной выручки. Стремительный рост спроса связан сразу с несколькими факторами: с глобальным трендом на здоровое питание, ростом интереса к корейской кухне и устойчивой популярности K-POP и корейского кино.

Согласно данным Министерства океанов и рыболовства и Таможенной службы Республики Корея, по состоянию на конец ноября объём экспорта сушёных морских водорослей уже достиг 1,04 млрд долларов (около 35 тысяч тонн). Это абсолютный рекорд за всю историю наблюдений. Для сравнения: ещё три года назад этот показатель составлял 648 млн долларов – рост почти на 60%.

США – главный рынок сбыта

Крупнейшим импортёром корейских водорослей остаются Соединённые Штаты. В 2025 году экспорт в США составил 228 млн долларов, или почти 22% от общего объёма. Далее следуют Япония (215 млн долларов), Китай (104 млн), Таиланд (89 млн) и Россия (86 млн).

Отдельную роль сыграли и торговые

условия. Ранее действовавшая в США 15-процентная пошлина на продукты из сушёных водорослей была отменена 13 ноября по итогам торговых переговоров. В результате водоросли стали единственным видом морепродуктов, экспортируемым из Кореи в США без таможенных пошлин, и сегодня на них приходится около 94% всего корейского экспорта водорослей в страну в денежном выражении.

«Если текущая динамика сохранится, экспорт по итогам года вполне может достичь 1,1 миллиарда долларов», – отмечают в министерстве.

K-POP, кино и эффект Netflix

Дополнительным драйвером роста стала корейская поп-культура. Международное внимание к водорослям усилилось после выхода фильма Netflix «Охотники на демонов K-POP». Одна из сцен с кимбапом вызвала живой интерес у зрителей по всему миру, особенно у тех, кто ранее не был знаком с корейской кухней.

Чтобы закрепить этот эффект, правительство Кореи выделило 1 млрд вон (около 730 тыс. долларов) на работу центра продвижения морских водорослей в между-

народном аэропорту Инчхон. Его задача – знакомить иностранных туристов с продуктом и стимулировать экспортный спрос.

Качество и климат – главные вызовы

Несмотря на впечатляющий рост, отрасль сталкивается с серьёзными рисками. Один из них – качество продукции. По мере увеличения объёмов экспорта эксперты всё чаще говорят о необходимости официальной системы классификации водорослей по качеству – по аналогии с градацией премиальной корейской говядины. В Японии такая система уже действует.



Полосу подготовила Анастасия КИМ

«Официальная классификация позволит экспортёрам увереннее вести переговоры и формировать справедливую цену», – считают в министерстве. Пилотную программу планируют запустить уже в следующем году.

Вторая, более долгосрочная угроза – изменение климата. Морские водоросли лучше всего растут при температуре воды от 5 до 15 °C и крайне чувствительны к её повышению. За последние пять лет количество предупреждений о высокой температуре морской воды (выше 28 °C) выросло.

В ответ на это правительство инвестирует в разработку жаростойких сортов водорослей и технологии наземной аквакультуры – выращивания в контролируемых резервуарах на суше. На исследования в этой области уже выделено 35 млрд вон, а коммерциализацию наземного выращивания планируют к 2029 году.

Добрые дела волонтеров KGN

В Республике Корея предновогодний период традиционно становится временем особого внимания к тем, кто нуждается в поддержке. По всей стране проходят акции добра: волонтеры доставляют угольные брикеты пожилым людям, участвуют в донорских программах, помогают одиноким соседям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Это неотъемлемая часть корейской культуры взаимопомощи, она напоминает о важности солидарности в зимний период.

Евгения ЦХАЙ,
специальный корреспондент в Республике Корея

20 декабря к общенациональному движению добра присоединилась KORYOIN GLOBAL NETWORK (KGN). Волонтеры «Мирейым» (미레이음봉사단) приняли участие в благотворительной акции по раздаче угольных брикетов в городе Кванмён, провинция Кёнгидо.

Мероприятие было организовано волонтерским объединением «Ирум» (서포터즈 «이룸») и собрало волонтеров из разных сообществ.

К волонтерам KGN присоединились студенты из Туркменистана, что стало наглядным подтверждением того, что добрые дела не имеют границ, языка и национальности.

Акция была направлена на поддержку пожилых жителей районов, где газоснабжение затруднено или отсутствует. Волонтеры бережно передали из рук в руки в общей сложности 1500 угольных брикетов. Для получателей помощи это не просто топливо, а источник тепла, чувства безопасности и уверенности в зимний период. Осознание этого придавало участникам силы и делало даже самую тяжёлую физическую работу по-настоящему значимой.

Волонтерское движение «Мирейым» под руководством Риммы Ким выстраивает свою деятельность, опираясь на реальные потребности местных сообществ. Подобные инициативы стали для команды частью системной и устойчивой волонтерской работы.

В тот же день десять представителей молодёжного крыла KGN приняли участие в донорской акции в центре переливания крови корейского Красного креста в Сеуле. Для многих это был первый опыт донорства. Несмотря на волнение, стремление к добрым делам и чувство гражданской ответственности стали решающим мотивом для участия. Все участники прошли необходимые медицинские процедуры и сдали кровь в соответствии с установленными требованиями безопасности.

Лидер молодёжного крыла KGN Аюн Шин подчеркнула, что участие в подобных инициативах позволяет молодёжи корё сарам почувствовать себя полноценной частью общества и внести реальный вклад в общее благо.

В KORYOIN GLOBAL NETWORK уверены, что предновогодние акции добра – это не разовая помощь, а вклад в формирование культуры солидарности и взаимного доверия. Совместные добрые дела объединяют людей вокруг реальной помощи и напоминают о том, что именно через такие действия формируется устойчивое и человеческое общество.

Дарите тепло и делайте добро тем, кому оно необходимо!



Праздник, созданный сердцем: МДК Павлодара приняло участие в благотворительной новогодней ёлке



В преддверии Нового года в Павлодаре состоялось особенное событие, наполненное светом, заботой и искренними детскими улыбками. В театре имени А.П. Чехова прошла благотворительная новогодняя ёлка для детей с особыми образовательными потребностями, организованная этнокультурными объединениями Ассамблеи народа Казахстана Павлодарской области. Инициатором мероприятия выступил Совет матерей АНК области.

Ксения ХАН, Павлодар

В этот день театральная сцена и зрительный зал стали пространством настоящего чуда. Артисты Театра имени Чехова представили театрализованную сказку «Морозко», которая увлекла юных зрителей в волшебный мир добра и справедливости. Программа пролетела незаметно, оставив после себя радость и ощущение праздника.

Активное участие в организации мероприятия приняло Молодёжное движение корейцев Павлодарской области. Волонтеры МДК помогали с расстановкой и переносом подарков, участвовали в решении организационных моментов, а также сопровождали детей во время интерактивной части программы, помогая им чувствовать себя комфортно и уверенно.

После спектакля праздник продолжился в ярко украшенном фойе театра. Дед Мороз и Снегурочка вовлекли ребят в весёлые игры, конкурсы и мини-представление, превратив обычное театральное посещение в настоящее новогоднее приключение. Финальным аккордом стало вручение новогодних подарков от этнокультурных объединений АНК области. Это был тёплый и радостный момент, который вызвал у детей неподдельный восторг.

Председатель павлодарской молодежи Кристина Ярочкина поделилась впечатлениями от мероприятия:

– Самым волнующим стали искренние эмоции детей – их смех, восторг в глазах и неподдельная радость напоминали нам, ради чего действительно стоит создавать такие праздники. Мы ушли с ощущением, что получили больше, чем отдали: вдохновение, тепло и уверенность в том, что такие встречи действительно меняют мир, пусть даже маленький, но очень важный.

Для команды МДК участие в благотворительной ёлке стало живым и запоминающимся опытом – помогать с подготовкой, наблюдать за радостью детей и участвовать в каждом моменте праздника оказалось гораздо важнее, чем просто быть волонтерами.

Хотя ёлка завершилась, яркие эмоции ребят, их смех и восторг ещё долго будут согревать сердца участников и вдохновлять на новые добрые дела.



цы Friends of Korea с песней Blackpink – Stay. А закрыли программу душевной песней Чонгука – Still with you.

Очень атмосферным вышло окончание еще одного яркого мероприятия посольства

в команде с FoK. В завершение консул Джи Хэ Сун выступил с речью, поблагодарив каждого присутствующего за внесенный вклад в мероприятие и помощь Посольству Республики Корея.



Фестиваль Friends of Korea 2025

6 декабря состоялся ежегодный Friends of Korea Festival 2025 от Посольства Республики Корея в Астане. Фестиваль прошел в закрытом формате в ресторане Korean House для волонтеров 4-го потока FoK.

Мадина ТЕМИРХАН, Астана

Friends of Korea – это организация волонтеров при Посольстве Республики Корея, основанная в 2019 году. Деятельность направлена на развитие корейской культуры через поддержку и инициативность каждого представителя, прошедшего отбор. Члены FoK ведут активную социальную деятельность, помогают в организации образовательных семинаров, ярмарок, экологических акций и культурных ивентов. В этом году особое

внимание посольство уделило сфере SMM, благодаря чему волонтеры делились публикациями о публичной дипломатии и Корее на своих Instagram-страничках.

Развлекательная программа прошла с участием корейского традиционного ансамбля «Мисон» и к-поп кавер-дэнс группы Nova Crew. В конкурсной программе участвовали абсолютно все: в состязании «K-Drama за 3 минуты» даже поучаствовали сотрудники посольства, которые спародировали легендарный момент из «Игры в кальмара» – игру «тише едешь – дальше будешь». Весело прошли и другие интересные игры и квизы. Успев также потанцевать на K-POP random dance, гости с любопытством ожидали дальнейшую программу. Далее с вокальными номерами выступили участни-



Четыре дорамы с зимней атмосферой, которые стоит посмотреть в преддверии Нового года

София ПАК

«Пока ты спала» (2017)

16-серийный сериал режиссера О Чунхвана («Отель Дель Луна», «Человек со звезды»), существующий на стыке романтики, фэнтези и юридической драмы, рассказывает о трех героях, обладающих удивительной способностью предвидеть будущее во снах. В главных ролях оказывается звездный каст – Ли Чонсок («Танцовщица», «Пинокио», «Болтун»), Бэ Сюзи («Одержимые мечтой», «Все сбывается»). Помимо необычного сеттинга дорамы, зрителя порадует прекрасное визуальное решение сериала, а Ли Чонсок, поэтично глядящий вдаль в свете падающих снежинок, окажется приятным бонусом при просмотре.

«Саундтрек номер один» (2022)

Мини-сериал, состоящий из четырех эпизодов, рассказывает историю двух друзей – Ынсу, пишущей тексты песен, и Сону, фотографа, готовящегося к выставке. Переживающие творческий кри-

зис, они принимают решение на протяжении двух недель жить вместе, чтобы написать хит, который от Ынсу ждут заказчики. Особая любовная химия, которую создают Пак Хёншик и Хан Сохи через своих персонажей, зарождающаяся на фоне заснеженного города за окнами их квартиры, – достоянная причина, чтобы скоротать вечер за просмотром «Саундтрека номер один».

«Зимняя соната» (2002)

Уже ставшая классикой как часть зарождающейся на момент выпуска корейской волны, дорама «Зимняя соната» – часть тетралогии «Бесконечная любовь» режиссера Юн Сокхо. Переехавший из столицы в маленький провинциальный городок школьник по имени Джунсан обзаводится немногочисленными знакомствами в новой школе. Среди них он встречает Юджин, прямолинейную и добрую девушку, в которую в скором времени влюбляется. Спустя непродолжительное время с Джунсаном происходит несчастный случай, и Юджин вынуждена двигаться



дальше. Однако через несколько лет она, уже готовящаяся к свадьбе с другим мужчиной, встречает человека точь-в-точь похожего на ее школьного возлюбленного и теперь намеревается узнать, простое ли это сходство.

«Я приду, когда будет хорошая погода» (2020)

Сериал – определенно must-watch зимнего сезона. По-особенному уютная, эта дорама

повествует о Хэвон, молодой преподавательнице музыки в школе, которая после неудачного опыта на работе решает перебраться из Сеула в провинцию, где жила, когда училась в школе. Тетя Хэвон, которая осталась жить там, совсем потеряла интерес к жизни и запустила гостевой дом, которым раньше заправляла бабушка Хэвон. Теперь главная героиня привыкает к размеренной жизни

и понемногу открывает свое сердце застенчивому владельцу местного книжного магазина. Разъезжающие по деревенским дорогам тракторы в утренние часы работы в поле, домашние животные в лучах зимнего солнца, покрытые инеем холмы – авторы с трепетом запечатлевают очарование сельской местности, мастерски вплетая их в раскрытие деликатной и зрелой истории любви.

КУЛЬТУРА

Фестиваль Korean Culture Winer Day



На сцене Гранд-парка Алматы 24 декабря прошёл фестиваль корейской культуры, который собрал любителей и знатоков K-POP, корейских дорам и национальных танцев. Алматинский корейский национальный центр подготовил концертную программу с викториной и призами. Всех присутствующих поразила красота и грация национальных танцев в исполнении народного ансамбля «Намсон» и шоу-группы Dance Excellent.

Около пятидесяти желающих приняли участие в викторине, отвечая на вопросы онлайн. Набранные очки были выведены на табло сразу же, и борьба за первые места велась напряжённо между пятью главными знатоками. В финал вышли три девушки, как выяснилось, первое место заняла ученица языковых курсов. Это прекрасный повод заняться изучением языка в новом году. И не только из-за желания получать крутые подарки.

Людмила СТРАКОВСКАЯ, Алматы

ИДИОМА

분위기에 휩쓸리다 (пун-ви-гиэ хвип-ссы-ли-да/ bu-nwi-gi-e hwip-sseul-li-da)

Буквальное значение: быть унесенным атмосферой (в обществе).

Когда используется: быть захваченным моментом; сделать что-то, что обычно не делаешь, поддавшись атмосфере.

Если человек захвачен моментом и он так увлекся/сказал что-то необычное, то в корейском языке часто описывают его, как 분위기에 휩쓸리다, что означает «быть увлечённым атмосферой». Например, вы на бейсбольном матче, и кто-то из команды, за которую вы болеете, забил хоум-ран, сравняв счёт. Вы так взволнованы, что поворачиваетесь к незнакомцу рядом с вами и обнимаете его/её. Осознав неловкость от того, что вы обняли незнакомца, вы можете сказать: 분위기에 휩쓸렸어요.

A: 두 분은 어떻게 사귀게 됐어요?

B: 원래 그냥 직장 동료였는데 월드컵 응원 갔다가 사귀게 됐어요.

A: 네? 어떻게 그래요?

B: 월드컵 응원하다가 한국이 이기고 있었거든요. 그 분위기에 휩쓸려서 사귀자고 했죠.

A: 여보, 어제 친구들 만나서 술 값을 다 당신이 냈어요?

B: 아, 어쩔 수가 없었어.

A: 왜 자꾸 분위기에 휩쓸려서 돈을 다 내는 거예요?

B: 미안해. 나 승진해서 모인 자리라서 어쩔 수가 없었어.

– Как вы начали встречаться?

– Мы были просто коллегами, но после совместного похода на чемпионат мира, начали встречаться.

– А как так получилось?

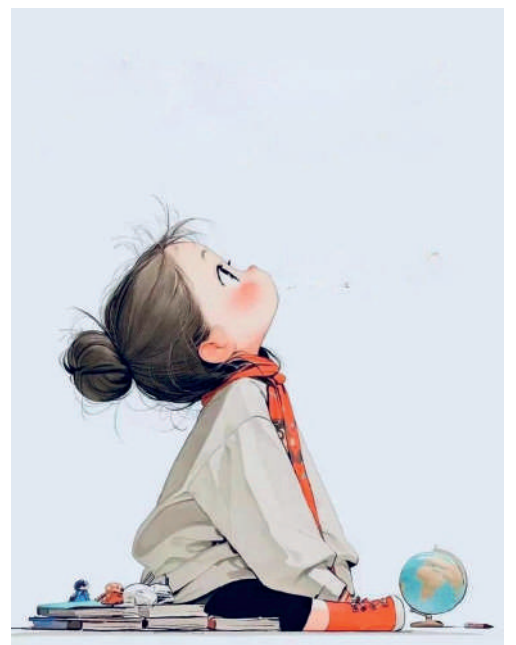
– Мы так болели за нашу команду, и когда Корея победила, я под этим моментом предложил ей встречаться.

– Дорогой, ты один заплатил за всю выпивку, когда встречался с друзьями!

– Да, так вышло...

– Вечно ты поддаешься атмосфере и сам платишь!

– Прости! Мы отмечали моё повышение и я не мог по-другому поступить...



美·中·러 이어 EU·日도 러브콜... 몸값 치솟은 중앙아 ‘스탄 5형제’ 5국이 한팀, 정상회의체 창설 잇따라

지난 20일 일본 도쿄의 국제회의장. 다카이치 사나에 일본 총리, 카심조마르트 토카예프 카자흐스탄 대통령, 샤파트 미르지요예프 우즈베키스탄 대통령, 세르다르 베르디무하메도프 투르크메니스탄 대통령, 사디르 자파로프 키르기스스탄 대통령, 에모말리 라흐몬 타지키스탄 대통령이 한 자리에 섰다. 올해 창설돼 전날부터 이들 일정으로 열린 일본-중앙아시아 정상회의에 참석한 여섯 정상은 폐막을 앞두고 ‘도쿄 선언’을 채택했다.

일본과 중앙아시아 5국이 5년간 총액 3조엔(약 28조2200억원) 규모로 경제 협력을 진행하고, 중요 광물 공급망을 강화하며, 인공지능(AI) 분야에서도 협력 체계를 구축한다는 내용 등이 골자다. 다카이치는 “중앙아시아와 첫 정상회의를 개최할 수 있어서 영광”이라며 감사를 표했다. 이번 회의 기간 일본과 중앙아시아 5국 사이에 체결된 각종 협약만 150여 건에 이른다. 양측은 정상회의를 정례화하고 다음번에는 카자흐스탄에서 열기로 했다.

미국·중국·러시아·유럽연합(EU)에 이어 일본까지 중앙아시아 5국과의 정상회의체를 창설·개최하면서 중앙아시아를 향한 열강의 외교 경쟁이 불붙고 있다. 오랫동안 변방으로 여겨졌던 중앙아시아 5국 정상은 지난 4월부터

EU·중국·러시아·미국·일본과 차례로 정상회의를 가지며 달라진 위상을 보여주고 있다. 두 전쟁(러시아·우크라이나, 이스라엘·하마스)의 장기화와 신냉전 구도, 트럼프 재집권에 따른 미국 고립주의 등으로 국제 정세가 불안정해지면서 자원의 보고이자 지정학적 요충지라는 중앙아시아의 장점이 재조명되고 있다는 분석이 나온다. 오랫동안 러시아·중국의 영향력 아래 있던 중앙아시아 국가들이 서방과의 정상 외교에 적극적으로 임하면서 존재감이 더욱 커질 것이라는 전망도 제기된다.

옛 소련 일원이자 이슬람권이라는 공통점을 가진 중앙아시아 5국 정상은 과거에도 사안에 따라 ‘한팀’으로 움직인 적이 있지만, 올 들어 이들의 격(格)은 전례 없이 높아졌다. 올해 4월 우즈베키스탄 사마르칸트에서는 EU와 중앙아시아 5국의 첫 정상회의가 열렸다. 종교·정치 체제가 이질적인 두 블록의 첫 정상 외교라는 점에서 눈길을 끌었다. 우르줄라 폰데어라이엔 EU 집행위원장과 안토니우 코스타 EU 정상회의 상임의장이 다섯 정상과 만나 양측 관계를 전략적 동반자 관계로 격상시켰다.

다섯 정상은 6월에는 카자흐스탄 수도 아스타나에 집결해 시진핑 중국 국가주석과 만났다.



사진=조선일보

2023년 5월 중국 시안에서 열린 첫 중국-중앙아 정상회의 후 2년 만에 개최된 것이다. 시진핑은 수망상조(守望相助·지키고 서로 도와준다)와 동주공제(同舟共濟·같은 배를 타고 함께 건너다) 같은 고사성어를 인용하면서 “중국-중앙아시아 공동 운명체 구축이라는 목표를 향해 고난을 이겨내며 전진하자”고 했다.

10월에는 타지키스탄 두산베에서 열린 러시아-중앙아시아 정상회의에서 다섯 정상이 블라디미르 푸틴 러시아 대통령과 만났다. 푸틴은 시진핑보다 1년 앞선 2022년 10월 러시아-중앙아시아 정상회의를 개최했다.

미국도 중앙아시아와 정상 외교에 팔을 걷어붙였다. 도널드 트럼프 대통령은 지난달 미국-중앙아시아 정상회의 참석차 워싱턴 DC 백악관을 찾은 다섯 정상을 위해 국빈 만찬을 열어 환대했다. 이 회의에서는 엔비디아·오픈AI 등

미국 AI 업체들이 카자흐스탄에 20억달러 규모의 AI 센터를 구축하는 것을 포함해 광물·디지털 분야 협력 계획이 발표됐다. 미국-중앙아시아 정상회의는 전임 조 바이든 대통령 때인 2023년 창설됐다. 바이든 행정부의 외교 노선을 강하게 비판한 트럼프가 이를 계승한 것은 중국·러시아를 견제할 수 있는 지렛대로서 중앙아시아 가치를 눈여겨봤기 때문이라는 분석도 나온다.

중앙아시아 5국 정상들은 이번 일본-중앙아시아 정상회의까지 참석함으로써 8개월 새에 자유 진영과 권위주의 진영의 패권국들과 모두 만났다. 중앙아시아는 원유·우라늄·금·희토류 등의 매장량이 세계 최고 수준인 ‘자원의 보고’이면서 러시아·인도·중동·유럽·중국을 연결해주는 지정학적 요충지다. 중국의 신장·위구르를 비롯해 이란·파키스탄·아프가니스탄 등 정정 불안 지역과

도 접하고 있어 완충 역할도 해주고 있다.

이런 장점을 극대화한 중앙아시아 국가들이 앞으로 더욱 적극적인 외교로 존재감을 높이려 할 것이라는 전망도 나온다. 미국 외교전문지 더 디플로맷은 “한 국가가 특정 진영이나 강대국을 택하지 않는 다변화 외교가 새 흐름이 됐고, 중앙아시아가 새로운 중견국으로 떠오르고 있다”고 했다.

한편 2024년 6월, 중앙아시아 국가들과 대한민국은 당시 윤석열 대통령의 중앙아 순방을 계기로 정상회의의 개최에 합의한 바 있다. 당초 첫 ‘중앙아시아-대한민국 정상회의’는 2025년 서울에서 열릴 예정이었으나, 한국 내 정치 상황 변화로 인해 일정이 조정됐다. 이에 따라 2025년에 계획했던 첫 정상회의는 2026년 서울에서 개최될 예정이다.

블룸버그, 2026년 매력적 여행지 중 하나로 카자흐스탄 선정

12월 23일, 카자흐스탄 관광청에 따르면 국제 경제전문지 블룸버그(Bloomberg)는 카자흐스탄 알마티를 2026년 방문을 권장하는 세계 25개 도시 중 하나로 선정했다.

블룸버그는 알마티의 관광 매력도가 꾸준히 상승하고 있으며, 사계절 내내 즐길 수 있는 관광 도시로 자리 잡고 있다고 평가했다. 다이나믹한 도시 문화와 풍부한 역사 유적, 발전된 미식 문화, 도심과 인접한 자연 경관이 주요 강점으로 꼽혔다.

잡지는 “중앙아시아 초원에는 창의적인 에너지가 넘쳐 흐르고 있다. 카자흐스탄 최대 도시 알마티에 대한 관심은 빠르게 늘어나고 있으며, 2025년 첫 9개월 동안에만 250만 명의 관광객이 이곳을 찾았다”고 전했다. 이어 “황금 돔을 자랑하는 젠코프 성당과 향신료·꿀·말고기가 가득한 그린 바자르(젤러니 바자르/재래시장)를 찾는 이들이 있는가 하면, 도시 외곽에서 바로 이어지는 자일리 알라타우

산맥의 고산 호수와 스키장을 찾는 관광객들도 많다”고 소개했다.

계절별 관광의 다양성도 주요 평가 요소로 언급됐다. 특히 겨울철에는 알마티 인근 대표적인 스키 리조트인 쉼볼락이 추천 관광지로 제시됐다.

다니엘 세르잔올리 카자흐관광청(AO «HK ‘Kazakh Tourism’») 이사회의장 직무대행은 “블룸버그가 선정한 세계 25대 관광지 중 카자흐스탄이 포함된 것은 국제 사회의 중요한 인정이자 ‘Visit Almaty’ 브랜드 홍보를 위한 체계적인 노력의 결실”이라고 밝혔다. 그는 “이는 글로벌 관광 시장에서 카자흐스탄의 경쟁력이 높아지고 있으며, 해외 관광객들의 관심이 지속적으로 확대되고 있음을 보여준다”고 덧붙였다.

블룸버그의 연례 여행지 순위는 글로벌 관광 트렌드, 산업 동향, 관광 분야 전문가들의 평가를 종합해 작성된다. 최근 카자흐스탄은 주요 국제 언론의 여행·관광 관련 순위 잇따라 이름을 올리며 주목을 받고 있다.

카자흐스탄 과학·고등교육부 장관, 주카자흐스탄 대한민국 대사와 면담



사진=egov.kz

카자흐스탄 과학·고등교육부 사야사트 누르베크 장관이 주카자흐스탄 대한민국 특명전권대사 조태익 대사와 면담을 가졌다.

면담에서 양측은 교육·과학·학술 교류 분야를 중심으로 한 카자흐스탄과 한국 간 협력 수준이 높고 평가할 만하다는 데 의견을 같이 했으며, 경험과 지식의 상호 교류가 양국 관계 강화에 중요한 역할을 한다는 점을 강조했다.

사야사트 누르베크 장관은 양국 간 파트너십 발전에 기여한 조태익 대사의 개인적 공로와 양국 관련 부처 및 교육기관 간 협력 증진을 위한 적극적 활동에 감사를 표했다. 이에 대한 감사의 뜻으로 누르베크 장관은 조태익 대사에게 표창 배지를 수여했다.

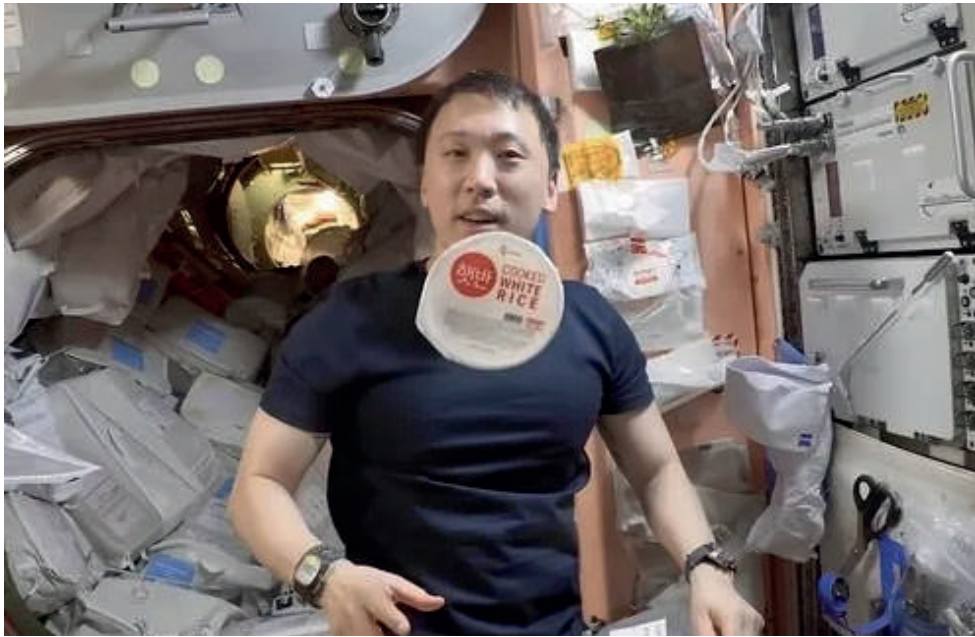
아울러 이날 면담에서는 공동 교육·연구 프로젝트 추진을 비롯해 학술 교류 확대, 연구 협력 강화 등 향후 협력의 유망 분야에 대해서도 논의가 이뤄졌다. 양측은 이를 통해 양국 간 학문적 연계를 더욱 심화하고 연구 및 경험 교류의 기회를 확대해 나가기로 했다.



“김치, 쌀밥, 김”... ISS서 귀환한 NASA 우주비행사 조니 김이 꿈은 ‘그리웠던 음식’

8개월간의 국제우주정거장(ISS) 임무를 마치고 지난 9일 지구로 귀환한 미 항공우주국(NASA)의 한국계 우주비행사 조니 김(41)은 우주 생활 중 가장 그리웠던 음식으로 김치와 쌀밥, 김 등 한국 음식을 꼽았다.

21일(현지시간) NASA의 온라인 기자회견 모습을 담은 유튜브 영상을 보면 조니 김은 ISS에 있을 때 먹은 음식에 대해 “(NASA) 존슨우주센터에서 보내준 추수감사절 선물에 칠면조 등 훌륭한 음식이 들어있어서 감사했지만, 가장 좋았던 건 나를 위한 ‘케어 패키지’에 담겨 올라온 음식이었다”며 “가족들이 김치랑 쌀밥, 김 같은 한국적인 음식을 보내줬다”고 말했다.



미국 항공우주국(NASA)의 한국계 우주비행사 조니 김이 국제우주정거장(ISS)에서 햇반을 소개하고 있다. 조니 김 인스타그램 갈무리·연합뉴스

그는 이어 “그건 내가 자라면서 먹던 음식들이었는데 우주에서는 그런 걸 거의 못 먹었다”며 “집에서 먹던 맛을 조금이나마 느낄 수 있어서 정말 좋았다”고 말했다. 앞서 조니 김은 자신의 인스타그램 계정도 ISS에서 추수감사절(11월27일) 당시 동료 우주비행사들과 함께 음식 준비를 하는 과정에서 햇반과 김치를 소개한 바 있다. 조니 김은 한국계 미국인이라는 정체성이 그의 삶에 미친 영향을 묻는 말에는 “지금의 나를 형성하는 데 도움이 됐다”며 “특히 공감 능력에 대해 많이 생각하게 된다”고 답했다. 그는 “이민자 부모를 둔 많은 1세대나 2세대 미국인들처럼 나도 두 세계 사이에 있는 듯한 느낌을 받았고, 그렇게 자라면서 때때로 정체성을 확립하기 어려웠다”며 “내가 완전히 한국인이라고 느끼지도, 완전히 미국인이라고 느끼지도 못했다”고 말했다. 그는 이어 “그건 정말 힘든 일이었고, 나 역시 그런 도전을 겪으며 다른 사람들에게 대한 깊은 이해와 공감을 갖게 됐다”며 “그것은 분명히 지금의 나라는 사람에게 강한 영향을 미쳤다”고 설명했다. 조니 김은 “한국에서 우주항공청(KASA)이 막 출범했다는 걸 알고 있다. 정말 자랑스럽고 기대가 된다”면서 “이는 NASA가 주도해 온 지속적인 국제 협력과 함께 하면서 얻을 수 있는 혜택을 반영한다고 생각한다”고 말했다. 그는 또 “내가 우주비행사가 된 주된 동기는 사실 우주에 가는 게 아니었다”며 “물론 그건 이 일의 일부지만, 내게는 NASA라는 공공 서비스 플랫폼에서 과학 탐사를 위해 봉사할 수 있다는 열망이 훨씬 더 컸다”고 말했다. 조니 김은 이어 “우주에 다시 가고 싶긴 하지만 그것이 꼭 해야 할 일이라고 느끼지는 않는다”며 “나는 함께 일하는 사람들의 가치를 극대화하고 모든 사람에게서 최고의 능력을 끌어내는 데 매우 열정적이다”라고 덧붙였다.

대구서 한국-카자흐스탄 친선의 밤 열려

지난 19일, 카자흐스탄과 한국 간 ‘친선의 밤’ 행사가 대구에서 열렸다. 이번 행사는 한-카 협회가 주최했으며, 카자흐스탄 국영방송 24KZ가 보도했다. 18년 전 설립된 한-카 협회에는 약 60명이 활동하고 있으며, 회원 대부분은 의료 종사자들이다. 이들은 매년 알마티와 알마티주를 방문해 현지 주민들에게 의료 지원을 제공하고 카자흐스탄 어린이들을 대상으로 무료 수술을 진행하는 한편, 우수 학생들에게 장학금도 지원하고 있다. 이날 행사에서 부산 주재 카자흐스탄 총영사 아슬란 아스카르는 협회의 지속적인 봉사와 자선 활동에 대해 깊은 감사를 표했다. 또한 참석자들은 카자흐스탄 역사에 관한 특별 강연을 청취하는 시간을 가졌다. 강연자로 나선 둘랏 바키세프 한국외국어대학교 교수는 “최근 두 달 사이 두 번째 강연”이라며 “앞선 강연에서는 사카 문화와 실크로드를 다뤘고, 이번에는 김차크 칸국과 카자흐 민족의 역사에 대해 소개했다”고 말했다. 그는 “참석자들은 강연 그 자체보다 카자흐스탄과 중앙아시아 전반에 대해 더 깊이 이해하고자 했던 것 같다”고 전했다. 손수상 한-카 협회장(동산의료원장)은 “매년 알마티를 방문하고 있으며, 최근 10년간은 우슈토베도 찾고 있다”며 “1990년대와 비교하면 현재의 카자흐스탄은 눈부신 발전을 이뤘다”고 평가했다. 이어 “협회 일원으로서 큰 자부심을 느끼며, 양국 간 우호 관계 강화를 위해 앞으로도 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

서유나 칼럼

한국의 크리스마스, 무엇이 특별한가

카자흐스탄에서는 사람들이 올리비에(оливье) 샐러드와 ‘세레드카 포드 슈보이(селёдка под шубой/ 청어 샐러드)’를 준비하며 연말을 맞이하고 있는 반면, 한국에서는 연말의 가장 큰 연말 특유의 들뜬 분위기와 분주함이 이미 어제 끝났습니다.

그 이유는 한국에서는 새해를 크게 기념하지 않는 대신 크리스마스를 아주 중요하게 보내기 때문입니다.

그리고 네, 제가 헛갈린 것이 아닙니다. 한국의 크리스마스는 12월 25일, 즉 그레고리력 기준으로 진행되며 카자흐스탄처럼 올리우스력에 따라 1월에 기념하지 않습니다.

이번 글에서는 한국에서 한해를 마무리하는 이 특별한 크리스마스가 어떻게 지나가는지 살펴보고자 합니다.

크리스마스는 원래 예수 그리스도의 탄생을 기념하는 종교적인 날입니다. 하지만 많은 문화권에서 이 날은 점차 종교적인 의미를 넘어, 겨울을 대표하는 가장 따뜻한 축제로 자리 잡았습니다. 사람들은 사랑하는 이들과 시간을 보내고 선물을 주고받으며, 맛있는 음식을 나누고 함께 즐거운 시간을 보냅니다. 특히 추운 계절 속에서 이런 ‘축제의 분위기’는 우리에게 큰 위로와 기쁨을 줍니다. 연말은 종종 지난 한 해를 돌아보며 우울하거나 불안해지기 쉬운 시기이지만 크리스마스는 그런 감정 속에서도 고개를 들게 해주는 날이 아닐까요.

한국에서도 크리스마스는 누구도 피해 가지 않습니다. 도시 곳곳에는 화려한 장식이 설치되고 대규모 할인 행사들이 열리며, 세상은 마치 조금 더 밝고 마법처럼 변한 듯한 분위기를 띕니다. 특히 크리스마스 마켓에서는 겨울과 크리스마스를 테마로 한 다양한 물건들이 판매되어 사람들을 단번에 축제의 분위기로 끌어당깁니다.

다만 한국의 크리스마스에는 조금 독특한 특징이 있습니다. 이 날을 특히 중요하게 여기는 사람들은 크게 두 부류로 나뉩니다. 바로 종교적인 사람들과 연인들입니다. 한국은 비교적 종교적인 나라로, 예상치 못한 곳에서도 교회를 쉽게 발견할 수 있습니다. 일요일 아침 대중교통에는 평일 못지않은 인파가 몰리는데, 그중 많은 사람들이 예배를 드리기 위해 교회로 향합니다.

제가 앞서 크리스마스가 점점 종교적 색채를 잃고 있다고 했지만, 한국의 기독교인들에게 크리스마스는 여전히 매우 중요한 날입니다. 이 날 그들은 교회에 모여 예배를 드리고 함께 대화를 나누며, 직접 만든 음식을 서로 나눕니다. 또한 많은 교회에서는 크리스마스를 의미 있게 보내기 위해 다양한 봉사활동을 진행합니다.

길을 지나가는 사람들에게 미니 손난로를 나눠주거나 노숙인들에게 음식을 제공하고, 때로는 작은 공연을 열기도 합니다. 이들에게 크리스마스는 단순한 휴일이 아닌, 진정한 의미를 가진 날입니다.

또 다른 중요한 주인공은 바로 연인들입니다. 한국에서 크리스마스는 연인들에게 발렌타인데이와 비슷한 날로 여겨집니다. 서로에게 온전히 집중하는 하루인 셈이죠. 그래서 크리스마스 시즌이 되면 커플을 위한 공간과 이벤트가 유독 많아집니다. 커플 전용 크리스마스 코스 메뉴, 커플 할인 공연, 커플을 위한 반지 할인까지-



이 날만큼은 전국의 연인들이 모두 데이트를 나선 것처럼 보입니다. 외출 대신 집 데이트를 선택한 커플들은 크리스마스 커플 피자마를 입고, 집에서 저녁을 먹으며 크리스마스 영화를 봅니다.

반면, 이 날 외출을 피하는 사람들도 있습니다. 바로 솔로들입니다. 괜히 혼자라는 사실을 더 실감하고 싶지 않기 때문입니다. 그래서 크리스마스에 밖으로 나가면 거리에서 마주치는 사람들의 90%는 데이트 중인 커플일 확률이 높습니다.

개인적으로 저는 크리스마스가 1년 중 가장 마법 같은 날이라고 생각합니다. 사람들은 이 날을 손꼽아 기다리고, 서로를 위해 선물을 고르며, 반짝이는 장식과 거리의 산타를 보며 진심으로 기뻐합니다.

올해 역시 예외는 아니었습니다. 비록 크리스마스는 이미 지나갔지만 그 따뜻한 여운은 아직도 공기 속에 남아 있는 듯합니다.

이것이야말로 진짜 크리스마스의 마법이 아닐까요? [서유나]



카자흐스탄에서는 공공장소에서의 사진·동영상 촬영이 어디서부터 어디까지 허용될까?

오늘날 카자흐스탄에서는 대부분의 공공장소에서 일반인들의 사진 및 동영상 촬영을 허용하고 있다. 일반 시민이 자유롭게 촬영할 수 있는 대상은 길거리와 각종 매장, 대중교통 등 다중이용시설부터 공무 중인 경찰관의 모습에 이르기까지 그 범위가 넓다. 그럼에도 세계 어느 나라와 마찬가지로 카자흐스탄에서 또한 매일같이 수 많은 국내외 방문객들이 더불어 이용하는 다양한 공용장소들을 쾌적하게 유지시키고 사회 및 국가 안보를 목적으로 기능하는 각종 사회기반시설들을 안전하게 관리하기 위해 엄연히 지켜야 하는 법규범이 존재한다. 카자흐스탄의 국민·시민들과 외국 여행객들이 알아 두어야 할 공공장소 내 사진·동영상 촬영 관련 주요 법규로 무엇이 있는지 알아본다.

사진·동영상 촬영 자체는 대부분의 공공장소에서 허용... 하지만 온라인 게시 등 공표 시에는 주의 필요

상술한 바 있듯 카자흐스탄에서는 기본적으로 거의 모든 공공장소에서 사진 및 동영상 촬영이 가능하다. 그러나 촬영한 결과물을 공개적으로 게시함에 있어서는 경우에 따라 제약이 걸린다는 점을 숙지해 둘 필요가 있다. ‘카자흐스탄 공화국 헌법 제 20조’는 각 개인에게 발언과 예술에 있어 표현의 자유를 보장함을 명시하고 있다. 즉 이로써 카자흐스탄 영토 안에 거하는 모든 사람에게는 기본적으로 ‘개인적 용도’의 사진 및 동영상 촬영을 할 수 있는 권한이 부여되는 것이며, 그 누구도 거리·매장·카페 등 공공/공용장소에서 각 개인이 행하는 촬영 행위를 방해하거나 금지할 수 없다는 규율이 성립된다.

다만 사진이나 동영상을 촬영하는 곳이 특정 개인이나 단체가 소유한 사유지라면 사정이 달라진다. 예컨대 당신이 누군가의 사유권 하에 있는 땅이나 주택, 기타 각종 시설 내에 머무는 동안만큼은 해당 공간의 소유주는 안내문 등 고지 형태로 당신의 사진 및 동영상 촬영을 금할 수 있는 권한을 갖는 것이다. 다만 만일 당신의 촬영 행위가 사전 안내를 받지 않은 상태에서 이루어졌고, 이 때 해당 공간의 소유주 측이 당신으로부터 촬영기기를 빼앗아 내용물의 강제삭제·메모리카드 압수 등과 같은 강압적 행동을 한다면, 당신의 ‘무단 촬영’ 문제와는 별개로 상대방의 행위 또한 ‘폭행 또는 협박으로 타인의 재물을 강취한 범죄행위’로 간주되게 된다.

가장 중요한 것은 ‘촬영’ 자체와 ‘그 촬영물을 공표하는 행위’의 차이점을 인지해야 한다는 점이다. 오늘날 카자흐스탄 공화국 민법 제 145조에서는 당사자 동의 없이 당해 인물이 찍힌 촬영물을 공개적으로 게시하는 것을 금하고 있다. 대규모 인원이 참가한 행사 중 찍혔거나 공무 중인 공직자의 모습, 그리고 당사자가 이미 본인의 모습이 담긴 촬영물을 스스로 인터넷에 올린

적이 있는 경우 정도만이 예외에 해당한다. 이러한 경우를 제외하고 민법 제 145조에 명시된 규정에 반하는 촬영물의 공표는 소송 및 정신적 손해배상 사유가 될 수 있다.

아울러 다른 많은 국가들의 경우와 마찬가지로 카자흐스탄 법률은 국가기밀, 군사작전 등과 관련된 내용을 촬영하거나

에서는 경찰 공무원들 스스로가 제복에 상시 부착된 카메라를 통해 업무 활동을 녹화해야 하는 의무를 가지는 바, 일반 시민들 또한 이들을 마주하며 그 모습을 촬영하는 것 또한 지극히 자연스러운 상황이라는 것. 단, 주의해야 할 점은 경찰 공무원들의 모습을 촬영하는 행위가 그들의 업무수



각종 극단주의, 마약, 폭력, 외설 등과 관련된 촬영물을 공표하는 것을 엄격히 금지하고 있다.

일반인들이 자유롭게 촬영을 할 수 있는 장소는?

세계 여러 나라들과 마찬가지로 오늘날 카자흐스탄에서도 일반적인 길거리, 공원, 주거단지 내 공공 장소, 각종 대중교통 역사(驛舍) 및 수단 내부, 그리고 정부기관 건물 주변에서 촬영을 하는 것은 아무런 제약 없이 허용된다. 또한 의료기관의 경우 수술·진료실을 제외한 일반 병실, 복도, 식당 등의 공간에 한해서는 별다른 제약 없이 사진 및 동영상 촬영을 진행할 수 있다.

상점, 카페, 은행, 쇼핑몰 등의 공공/상업시설에서 경우 별도의 법 조항이 존재한다. 현행 ‘카자흐스탄 공화국 소비자 권리 보호법’은 판매자/점주들은 고객들이 매장 내부나 상품을 각종 기기로 촬영하는 것을 저지하거나 제한할 수 없도록 명시하고 있으며, 흔히 매장 내에 점주 측이 임의로 설치하는 ‘촬영금지’ 표시 및 안내문은 아무런 법적 효력을 갖지 못한다. 즉, 판매원을 비롯한 매장 관계자는 초상권 보호를 위해 자신의 얼굴이 카메라에 찍히지 않도록 요구할 수는 있지만, 고객이 매장 시설과 판매 중인 상품을 촬영하는 행위 자체에 대해서는 금지할 권리가 없는 것이다.

경찰공무원들의 모습은 촬영해도 될까?

카자흐스탄 공화국 내무부는 일반인들이 경찰들의 업무 활동을 촬영하는 것이 ‘합법적 행위’의 범주에 들고 있음을 공식적으로 알리고 있다. 무엇보다 카자흐스탄

행을 방해하지 않는 선에서 이루어져야 한다는 것이다.

경찰들의 직무수행 모습을 촬영하는 것이 금지되는 경우는 지역 내에서 비상사태가 발생했거나 테러 진압작전 등과 같이 긴박한 활동을 진행 중에 있을 때 뿐이다. 이러한 상황에서는 당연히 경찰측의 촬영 중단 요구가 법적 효력을 가지게 되며, 지시에 불응하는 경우 무력이 동원될 수 있다.

한편 카자흐스탄 내무부는 범법 행위를 하는 사람들의 모습을 촬영하는 것과 관련해서는 ‘허용 될 뿐만 아니라 경우에 따라서는 사회질서 확립을 위해 반드시 이행해야 하는 시민 의무’로서 권고하고 있다. 특히 폭력, 강취·절도 행위부터 도로교통법 위반, 공무원 및 공직자의 부적절한 언행·직권남용 등의 부당행위에 이르기까지·헌법에 위배되는 행동이 자행되는 상황을 촬영하는 것에 대해서는 아무런 제재가 가해지지 않을 뿐만 아니라, 나아가 이러한 촬영물은 경찰·검찰·법원 등 수사·사법 기관들이 여러 사회 문제를 조사하고 해결하는 과정에 있어 중요한 시민제보 자료로 활용되므로 카자흐스탄 내무부에서는 이를 적극 장려하고 있다. 이와 같은 시민들의 촬영물 제보가 오늘날 경찰을 포함한 공무원·공직자들, 그리고 사회 전반적으로 일어나는 부조리를 적발하고 척결하는데 큰 보탬이 되고 있다는 것이 내무부측의 입장.

일반인들에게 촬영이 엄격히 금지된 대상은?

일반 시민들에게 사진이나 동영상 촬영을 철저히 금지하고 있는 대상으로는 우선 카자흐스탄 공화국 내무부, 카자흐스탄 공화국 국가안보위원회(КНБ) 청사,

군사보호구역 등 국가의 전략적·군사적 기밀과 관련된 국가보안시설·국가중요시설과 에너지, 정보통신, 보건의료 시설 등 국민 안전과 정부의 핵심기능과 관련하여 중대한 역할을 담당하는 국가핵심기반을 꼽을 수 있다.

한편 시청을 비롯한 전국 각지 소재 지방관청의 경우 일반인들의 출입이 가능한 기본적인 공간에 한해서 촬영이 허용되는 경우가 있고, 그렇지 않은 경우도 존재한다. 국가보안시설로 분류되지는 않기에 헌법상 촬영을 엄격히 금하는 대상은 아니지만, 통상적으로 각 소재지마다 개별적인 내부 규정을 정해두고 있으므로 촬영을 하기 전 관련 제한 사항을 확인해야 한다.

카자흐스탄에서 재판이 열리는 법정 공간의 경우는 어떨까? 이 곳에서는 여러 상황에 따라 각종 기기를 이용해 기록을 남기는 행위를 허용하는 범위가 달라질 수 있다. 가령, 공개 법정에서는 법원 측으로부터 별도의 허락을 받지 않아도 개인적인 목적의 ‘녹음’을 통해 기록을 남길 수 있는 권한이 기본적으로 주어진다. 그러나 ‘동영상’을 촬영하거나 그 영상을 ‘실시간 송출(라이브 스트리밍)’ 하는 것은 철저히 판사의 허락 하에서만 이루어질 수 있다.

의료기관과 구급차량 안에서의 녹음 및 사진·동영상 촬영은 기본적으로 허용되고 있으나, 이를 공표하는 것은 녹음 또는 촬영의 대상이 된 당사자의 동의 하에만 이루어질 수 있다. 또한 ‘무심코’ 촬영하여 공개적으로 게시한 사진 혹은 동영상 속에 의사의 비밀누설 금지의무, 환자 개인정보/의료정보 보호조례 위반 등 타인의 사생활 침해에 따라 법적 책임으로 귀결될 수 있는 내용이 포함되어 있지는 않은 지 재차 꼼꼼히 확인하는 것도 중요하다.

최근 카자흐스탄에서는 각종 SNS 플랫폼에서 활동하는 인플루언서들이 공공장소에서 시민들의 모습을 동의 없이 무분별하게 찍고 이를 소재 삼아 콘텐츠로 업로드하는 경우가 급증하면서 이로 인해 피해를 입거나 불편을 겪는 이들이 내는 불만과 우려의 목소리가 점차 커져 가고 있다.

이와 관련해 정치권에서는 국민의 초상권 보호 및 개인정보 보호 강화를 골자로 공공장소에서 행해지는 무분별한 영상물 촬영 활동에 제약을 가하는 법안 마련을 검토하겠다는 입장이다. 지난 11월 아이다 발라예바 카자흐스탄 공화국 문화정보부 장관은 “근래 들어 당사자 동의 없이 시민들의 모습을 무작위로 표적 삼아 찍는 몰래카메라(prank) 형식의 장난 콘텐츠 등을 비롯해 공공장소를 이용하는 많은 이들에게 큰 불편함을 초래하는 다양한 형태의 동영상 촬영 활동이 무분별하게 자행되고 있다”고 지적하면서 “표현의 자유, 예술의 자유라는 헌법적 가치를 지키면서도 카자흐스탄 공화국 형법 제 147조 ‘국민 사생활 및 개인정보 보호’에 의거, 초상권 등 국민 모두의 사생활 보호를 강화할 수 있는 법안 마련을 위해 현재 실무단을 구성하는 과정에 있다”고 전한 바 있다.

(러시아, 1917년) 혁명 전 연해주 한인들의 양잠업에 대해 무엇을 알고 있는가?

지난 호에 이어

20세기 초 연해주에서 본격적인 양잠업이 시작된 것은 시넬니코보 마을 출신 안이반(안씨)의 이름과 깊이 연관돼 있다. 그는 야생으로 자라던 뽕나무 묘목을 자신의 토지로 옮겨 심은 데 이어, 한국에서 들여온 종자를 이용해 약 1데샤티나(1미터법 이전의 러시아에서 사용하던 지적 단위. 1데샤티나는 약 1.092헥타르에 해당함; 약 3025 평)에 이르는 최초의 뽕나무 재배지를 조성했다. 또한 조선에서 들여온 누에나비 알을 부화시키는 데 성공해, 이후 고치를 맺는 누에를 길러냈다.

1908년 안이반은 연해주 지역에서 처음으로 약 30푼트(фунт, 약 12kg)의 고치와 6푼드(пуд, 약 96kg)의 생사(生絲)를 생산하는 성과를 거두었다. 그로부터 7년 뒤에는 440 그루의 뽕나무를 갖춘 재배지를 조성했으며, 묘목 재배용 밭과 함께 양잠실, 고치 삶는 시설, 견사 방적실과 직기를 갖춘 방적·직조 공간까지 마련해 양잠업의 기반을 체계적으로 마련했다.

김계르만/역사학 박사, 교수

안 이반을 비롯한 시넬롭카 마을 주민들의 양잠업 운영 방식은 T.P.고르제예프(T.P. Гордеев)의 평론에 비교적 상세히 기록돼 있다. 고르제예프는 수년간 현지를 관찰하며 연해주 지역에서 양잠업에 보급에 적극적으로 기여한 인물이다.

그에 따르면 안이반의 가정에서는 폭 33.5cm 또는 64cm의 직물을 생산했으며, 총 8가지 무늬를 구현할 수 있었다. 유색 실은 푸크신(fuchsine 또는 로자닐린 염산염은 자홍색 염료임)과 소다(탄산 나트륨)를 사용해 염색했으며, 한 사람이 8~9 시간 작업하면 약 50~60 아르신(аршин: 역사적인 러시아의 길이 단위 중 하나로 사용되었으며, 1 아르신은 대략 0.7112미터에 해당함)의 천을 생산할 수 있었다. 양잠 관련 작업에는 주로 노인과 어린이들이 참여했으며, 이들은 임금 대신 치마나 바지 등을 만들 수 있는 비단 천을 현물로 지급받았다. 이렇게 생산된 직물은 대부분 가정용으로 사용됐고, 시장에 판매되지는 않았다. 안 이반은 1915년 기준으로 자가 생산한 직물 1 아르신의 가치를 약 20코페카(러시아 동전, 루블의 1/100)로 평가했다. 누에고치에서 실을 뽑고 남은 부산물은 비단 솜으로 활용됐으며, 소다와 함께 삶아 이불 등 일반 솜 대용으로 사용됐다.

안이반과 거의 같은 시기에 시넬롭카 마을에서는 여러 고려인 가정이 양잠업에 종사하고 있었다. 그의 이웃이었던 S.I. 최는 약 100 그루의 어린 뽕나무를 보유한 농가였으나 추가 토지를 확보하지 못해 재배 면적을 확대하지는 못했다. 그는 양잠을 시작한 지 5년 만에 약 300~350 아르신(200~250 미터) 분량의 직물 원단을 생산했으며, 1919년에는 약 100 아르신의 천을 마련했다. 또 다른 마을 주민 I.M. 박은 양잠업에 종사한 지 4년 만에 오래된 뽕나무 50 그루와 어린 나무 20그루로 구성된 농원을 운영했다. 그는 1917년에 100~150 아르신의 비단을 생산했으나, 1919년에는 생산량이 20아르신으로 크게 줄었다.

주목할 점은 시넬니코보 마을에 거주하던 고려인들이 모두 러시아식 이름과 부칭을 사용하고 있었다는 사실이다. 이는 19세기 말~20세기 초 연해주로 이주한 다

수의 조선인 농민들과 비교할 때 이례적인 현상이다. 이러한 이름 사용의 변화는 시넬니코보 주민들이 러시아인들과 장기 기간에 걸쳐 밀접하게 교류했음을 보여주며, 러시아어 구사 능력, 정교회 수용, 러시아 제국에 대한 충성 의식 등이 형성되었음을 시사한다.

이러한 맥락에서 연해주 지역에는 러시아와 고려인을 비롯한 다양한 집단이 상호 접촉하며 공존한 특수한 ‘접촉 지대(contact zone)’가 형성되었다고 볼 수 있다. ‘접촉 지대’라는 개념은 언어학자 메리 루이스 프랫(Mary Louise Pratt)이 처음 제시한 것으로, 서로 다른 문화가 만나고 충돌하며 동시에 상호 영향을 주고받는 공간을 의미한다. 이후 이 개념은 보다 확장된 의미로 해석되기 시작했다.

러시아 및 소비에트 시기의 연해주, 특히 고려인 인구 비중이 높았던 포시에트 지역과 인근 일대는 이러한 ‘지역적 접촉 지대’의 대표적인 사례로 평가할 수 있다. 이 지역에서는 러시아인, 고려인, 중국인, 카자크인, 구교도(스타로베리, староверы) 등 다양한 민족과 사회 집단이 경제와 문화 전반에 걸쳐 긴밀히 교류했다. 이러한 상호 접촉과 소통은 노동 기술과 생업 경험의 교환을 촉진했으며, 신뢰 형성과 함께 상호 이익을 창출하는 기반으로 작용했다.

슬라반스크 산림관리소 소장 T.L.그라데츠키(T.L. Градецкий)의 보고서에는 이 밖에도 여러 고려인 양잠업 종사자들이 언급된다. 그중에는 양지허(양지혜) 마을의 농민 니콜라이 박이 포함돼 있다. 그는 노보키예프 농업협회로부터 유럽산 누에알을 지원받았다. 이 누에알은 슬라반카 우체-전신국 직원 리야시와 니콜라이 박의 관리 아래 성공적으로 부화·성장했는데, 이는 이들이 양잠에 대한 경험을 갖추고 있었기 때문이다. 또한 마을 인근에 오래된 뽕나무 재배지가 남아 있어 사료 확보에도 어려움이 없었다.

유럽산 누에알을 활용한 고려인 마을의 양잠 성과는 비교적 높은 수준을 보였다. 예컨대 니콜라이 박의 농가에서는 누에고치 1kg당 1,140개의 고치를 수확했는데, 이는 일반적으로 정상 범위로 여겨졌던 400~700개를 크게 웃도는 수치다.

불세비키 정권 역시 양잠업을 중요한 산업으로 인식했다. 이를 보여주는 대표적 사례가 1921년 4월 29일 채택된 ‘러시아소비



서현강(국가유산전문 사진작가) | 국가유산진흥원 사이트

에트연방 노동·국방위원회’의 결의문 <러시아 소비에트연방에서의 양잠업 복구 및 발전에 관하여>다. 해당 결의는 뽕나무 재배 면적 보존과 확대, 과학 연구와 주민 대상 기술 교육을 위한 양잠 시험·지도소 지점들 복원을 포함한 특별 생산 프로그램 수립의 필요성을 명시했다.

이러한 정책적 흐름 속에서 시넬니코보 마을 고려인들의 양잠 성과는 연해주가 장차 비단 산업의 중심지로 발전할 수 있음을 보여주었다. 연해주의 자연·기후 조건은 야생 및 재배 뽕나무 모두에 적합했으며, 기후가 이상적이지는 않았으나 누에 사육이 가능한 수준이었다.

신규 산업으로서 양잠업 발전에는 과학적 연구와 실험, 품종 개량, 그리고 고려인 양잠 경험을 확산하기 위한 지침서 제작이 중요한 역할을 했다. 이러한 연구와 조사 활동은 1916년 설립된 러시아 지리학회 남(南)우수리 분회(ЮУО РГО)가 주도했다.

1917년 남우수리 분회는 저명한 양잠가 안이반의 농가에 연구원 마리아 이바노바(M.T. Иванова)를 파견해 한 철 동안 현장 관찰과 현장 일지를 작성하도록

했다. 이바노바의 기록을 토대로 양잠 실습을 위한 지침자료가 마련됐으며, 학교 교육용 시청각 교재 제작을 위한 견적물 표본도 수집됐다. 이후 분회는 이러한 교육용 표본 400 세트를 제작해, 뽕나무 재배가 예정된 학교들에 배포했다.

양잠업 확대 가능성을 검토하기 위해 남우수리 분회는 1918년 자체 뽕나무 재배지를 만들었으며, 이듬해에는 식물학자 예브게니야 클로부코바-알리소바(Евгения Н. Клобукова-Алисова)의 지도 아래 누에 사육과 고치 생산에 대한 실험이 본격적으로 시작됐다. 이 과정에서 안이반으로부터 확보한 뽕나무 종자가 시험 구획에 파종됐고, 발아한 묘목들은 흑한을 건딘 뒤 1921년 봄 양묘장으로 옮겨 심어졌다.

1924년에는 현지 고려인들의 뽕나무 재배 경험을 연구한 결과 약 30만 개의 누에알을 확보하는 성과를 거뒀다. 이러한 축적된 연구 성과를 바탕으로 1928년 남우수리 분회 산하에 극동 지방 실험 양잠소가 설립됐다. 이 기관의 활동은 창립자 알렉산드르 페도로프(A.З. Фёдоров)의 보고서에 상세히 정리돼 있다. 페도로프는 앞서 고고학 발굴을 통해 7세기 연해주 지역 고대 주민들이 양잠업에 종사했음을 입증한 바 있다.

1930년 실험 양잠소는 권역 단위 연구 기관 지위를 부여받았으며, 당시 약 8년생 뽕나무 2천 그루가 자라고 있었다. 페도로프는 견사 생산 관리 체계를 연구하기 위해 아제르바이잔, 조지아, 다게스탄, 아스트라한주를 방문했으며, 그 결과를 바탕으로 누에 사육을 위한 지침서를 집필했다. 그러나 남우수리 분회의 조직 개편 과정에서 양잠소는 활동을 중단했고, 페도로프는 하바롭스크 교도소에 수감됐다가 혐의 입증 부족으로 석방됐다.

앞서 1929년 남우수리 분회는 러시아 소비에트 연방 국영 무역청 수출입국과 연해주 농업·신용 협동조합 연합과 함께 양잠업 공동 발전을 위한 협약 초안을 마련했으나, 해당 문서는 최종 체결로 이어지지 않았다. 그럼에도 같은 해 12개 집단농장에서 양잠부서가 신설되고, 뽕나무 재배지와 누에 사육 시설이 조성되면서 연해주 양잠업은 체계적 기반을 갖추기 시작했다.





Лучшая награда – радость от работы

К 80-летию журналиста и писателя Владимира Кима (Енг Тхека)

Ким Владимир Наумович (псевдоним Енг Тхек) родился 2 января 1946 года в местечке Куйлюк, что под Ташкентом. До 12 лет жил в Северной Корее, куда его увезли родители после освобождения страны от японского ига. По возвращении в СССР в возрасте 15 лет начал работать на стройке и одновременно учился в вечерней школе. В 1964 году поступил на стройфак Ташкентского политехнического института по направлению от производства, но через год бросил учебу. В 1965 – 1968 гг. служил в рядах Советской Армии. После увольнения в запас поступил на факультет журналистики Ташкентского госуниверситета, но после первого курса перевелся на вечернее отделение и стал работать в редакции многотиражной газеты «Ташкентский университет». В 1971 году был приглашен в республиканскую молодежную газету «Комсомолец Узбекистана», где прошел путь от корреспондента до ответственного секретаря. С 1979 по 1981 г. – собкор, а затем до 1989 года – заведующий Ташкентским корпунктом межреспубликанской газеты на корейском языке «Ленин кичи» (предшественницы «Коре ильбо»). Одновременно преподавал на журфаке ТашГУ теорию и практику журналистики, а в Пединституте имени Низами – корейский язык. В последующие годы работал переводчиком, директором рекламного агентства.

Владимир ЛИ,
Астана – Ташкент

Накануне юбилея мы встретились с Владимиром Наумовичем и он дал мне небольшое интервью.

– С какими чувствами ты встречаешь свое 80-летие?

– Может, это начало последнего десятилетия, поскольку рефреном вспоминаются строки поэта: «Время растяжимо, оно зависит от того, какого рода содержимым вы наполняете его». Закончил вторую книгу романа «Кимы», на что понадобилось 12 лет. Взялся за третью, четко понимая, что такой «долгострой» уже невозможен.

– Какие свои достижения в жизни ты считаешь наиболее значимыми?

– То, что в 15 лет пошел работать на стройку и через три года стал каменщиком 4-го, самого высокого разряда. То, что научился с увлечением складывать не только кирпичи, но и слова, сумел худо-бедно выучить корейский язык, короче, все то, что давалось трудно, но вдохновенно.

– Согласен ли ты с известным изречением, что художник должен быть голодным?

– Мне нравится корейская поговорка: «Если ты в детстве не испытал трудностей, то их потом не купишь ни за какие деньги».

– Кто твои учителя, чья поддержка в профессиональном становлении оказалась наиболее значимой, или это исключительно твоя личная заслуга?

– Все, чьи произведения довелось читать с интересом и сопереживанием, с кем довелось

общаться, вместе работать, спорить и даже враждовать. Они мои учителя и по сей день.

– Что тебя вдохновляет и достойно ли, на твой взгляд, оценены твои произведения, участие в общественной работе?

– Самая высокая цена, которую я получил и получаю, что-то делая, это радость от самой работы, от сознания, что она сделана не из-под палки, а добровольно и от души. Насчет оценки же читателей скажу так: время – самый объективный оценщик содеянного. Подождем-с.

– С какими пожеланиями ты хотел бы обратиться к молодому поколению корейцев?

– Вобрать в себя лучшие черты корейцев вкупе со многими положительными качествами представителей всех национальностей мира, с которыми им доведется общаться. И тогда, может быть, им удастся избавиться от тех различных пороков и недостатков в характере, которые были порождены многовековой изолированностью корейской монации и переданы нам по наследству.

А теперь несколько слов о самом писателе

На журфаке ТашГУ, куда Владимир Наумович поступил в 1968 году, его сразу заметили: острый ум, покладистый характер, в общении прост и доступен, да и по возрасту мало кто мог с ним соперничать – за плечами несколько лет работы на стройке, служба в армии, год учебы в Политехе, затем романтические скитания по просторам тогдашнего Союза в поисках своего «я». Он легко вступает



в контакт, в любой компании чувствует себя раскованно, может удивить собеседника оригинальной мыслью, и по натуре, как сам однажды признался, авантюрист. Его отличает также непреодолимая жажда общения, тяга к новому, неизведанному.

Вокруг Наумыча, так мы его называем в узком кругу, всегда тусуются люди. И люди самые разные! Так было и в пору его далекой юности, так остается и сейчас, когда ему уже восемьдесят. Володя любит шумные компании, любит принимать у себя гостей. Причем все, кто у него хоть однажды побывал, отмечают его удивительную хлебосольность. И полное отсутствие каких-либо меркантильных интересов. А ведь мог бы использовать кое-какие связи и для личного блага, как это делают сплошь и рядом его коллеги и сотоварищи! Тем более что были возможности – и какие! Но – нет! Тогда это был бы не Наумыч, а совершенно другой человек.

Восемьдесят лет – возраст по всем меркам почтенный. Но не возраст вызывает в нем уважение – уважение вызывает то, что он состоялся и как журналист, и как писатель. Не буду перечислять всех его регалий и заслуг – они у каждого на слуху. И коль скоро я затронул творческую сторону его жизни, то хотел бы заметить: его вхождение в журналистику, а затем и в большую литературу было совсем непростым. В первую очередь из-за того, что детство свое он провел в Корее, куда забросила его судьба в

середине прошлого века. И когда Володя вновь оказался в Союзе, ему пришлось основательно попотеть, чтобы освоить «великий русский» в том объеме, в каковом он позволил бы ему серьезно заниматься журналистикой.

Вспоминаются его первые газетные материалы – сначала в многотиражке ТашГУ, а затем и в «Комсомольце Узбекистана», где он проработал около десяти лет. Их отличало главное – нестандартность: о чем бы он ни писал – обязательно вкраплял яркие примеры из собственной и окружающей его жизни, что придавало материалам достоверность и убедительность. Уже тогда он примерялся к созданию более широких полотен – его документальная повесть о студенческих стройотрядовских буднях, главы из которой публиковались в республиканской молодежной газете, были одобрительно встречены и критикой, и читателями.

Владимир Наумович руководил Ташкентским корпунктом газеты «Ленин кичи» (ныне «Коре ильбо») с 1981 по 1989 год. Это во многом благодаря ему была сформирована в корпункте собкоровская пятерка, которая и по сей день, будучи уже давно на пенсии, исключительно на голом энтузиазме продолжает писать историю диаспоры. После неожиданного распада Советского Союза служение своей диаспоре стало смыслом жизни многих наших соплеменников. Владимир Наумович до сих пор (да простят меня читатели за такую высокопарность!) верой и правдой

служит диаспоре. И не только своим активным участием в делах Республиканской ассоциации корейских культурных центров Узбекистана, но и добровольным, бесприбыльным, невостребованным пока литературным творчеством, основная цель которого – сбросить для потомков историческую память о трагических событиях, произошедших с нашим народом в первой половине XX века. Написанные им произведения широко известны читателю. Он является лауреатом Всероссийского конкурса киносценариев, автором путевых очерков «Пока помним...», написанных им в Поезде памяти, который прошел маршрутом трагического 1937 года.

Но главная заслуга Владимира Кима заключается в том, что он явился пионером корейского возрожденческого движения в бывшем Союзе. Эта идея смутно витала в воздухе с началом горбачевской перестройки, но никто из соплеменников не осмеливался воплощать ее в жизнь – слишком опасна и тяжела была ноша первопроходца в государстве с непредсказуемым будущим и еще более непредсказуемым прошлым. Но он смело подхватил эту идею и, как горьковский Данко, гордо понес в народ, еще не ведая, чем все это закончится. Это много позже, когда колея уже была накатана, вдруг в одночасье все ринулись возрождать национальную культуру. И как следствие – столкновение амбиций, острый накал «междоусобных» страстей. 38 лет назад, начиная корейское возрожденческое движение, он привлек к этому делу тех, кто в душе давно ратовал за такие перемены. В их числе были не только сверстники Владимира Наумовича, но и люди гораздо старше него, добившиеся заметных успехов в труде и общественной жизни, пользовавшиеся среди соплеменников непререкаемым авторитетом.

С той поры немало воды утекло. За это время много чего было в нашем возрожденческом движении. Но постепенно страсти улеглись, романтическая волна схлынула, оставив в душах наших соплеменников слабый огонек надежды на лучшее будущее.

Корейцы Таджикистана в прошлом и настоящем

В советское время, согласно переписи населения 1989 года, в Таджикистане было зарегистрировано 14 000 корейцев. На южной границе республики был даже основан известный рисоводческий совхоз «Сурхоб», председателем которого был Пётр Григорьевич Ким, дважды представленный к званию Героя Социалистического Труда. Как с тех пор изменилась жизнь таджикских корейцев, изучает доктор исторических наук, профессор Герман Ким.

В ноябре 2023 года учёный по проекту гендерных исследований был в командировке в Душанбе, где Посольство Кореи в Таджикистане пригласило прочитать лекцию об иммиграции корейцев в мировом масштабе. По завершении мероприятия возник вопрос: почему до сих пор нет исследования о жизни и деятельности корейцев Таджикистана, что вызвало оживлённое обсуждение. В результате появилась идея написания книги. На сегодняшний день, по разным оценкам, число корейцев в стране составляет 400-500 человек старшего поколения, дети и внуки которых разъехались по СНГ, многие работают в Южной Корее.

В марте 2025 года по заявке Делового клуба Фонд зарубежных корейцев одобрил проект подготовки и издания книги «Корейцы Таджикистана в прошлом и настоящем», рассчитанный на три года.

Первый год прошёл в напряжённой работе по поиску источников и сбору материалов, она будет продолжена до середины 2026 года. Ещё полугодие уйдёт на написание рукописи книги. Завершающий год планируется на предпечатную подготовку и её презентацию. Из книги читатели смогут узнать о тех людях, которые в прошлом веке жили и работали в Таджикистане, откуда они переезжали. И куда иммигрировали потом в поисках лучшего. Так как работа ещё не закончена, Герман Николаевич не хочет открывать детали содержания книги, но охотно рассказывает о работе над ней. Обещает, что книга будет научно-популярной, поэтому будет интересной не только ученым, но и простым читателям. Материал собирается из живых рассказов о семьях и отдельных личностях прошлого. Часть работы проводится удалённо, информация собрана из документальных источников. Но многие рассказы старейших жителей записываются на камеру. Точности обрядов и обычаев, которые часто рознятся на территории СНГ, будут интересны не только профессионалам.

Как любит говорить учёный о своём методе исследования – информация постепенно нарастает, как снежный ком, срабатывает сарафанное радио и все, кто связан дружбой и даже поверхностным знакомством с первыми участниками опросов, присылают свои воспоминания о жизни в прекрасной и тёплой республике Таджикистан.

– Этих научных источников просто не существовало раньше. Мы их создали путём анкетирования и интервьюирования, – объясняет Герман Николаевич. – Важно было рассказы проиллюстрировать фотографиями. Мы многократно обращались через все социальные сети с призывами и просьбами поделиться фотографиями и копиями документов.

Люди стали откликаться отовсюду – из ближнего и дальнего зарубежья. В итоге собран уникальный фотоархив, в котором оказалась коллекция фотографий выпускных классов средних школ Душанбе в 1960-80-е годы, на которых есть немало учеников-корейцев. На все фотографии не хватит страниц в книге размером в фолиант, поэтому большинству документов будет присвоен QR-код и те, кто захочет с ними ознакомиться, увидит их на своем смартфоне.

Возможно, как сказал профессор Ким, книга о корейцах Таджикистана станет началом серии изданий о прошлом и настоящем миноритарных (малочисленных) корейских диаспор на постсоветском пространстве: на Северном Кавказе, в Заполярье, странах Балтии, Молдавии, Туркменистана и т.д.



Чем рисуют художники

Алматы часто занимает первые места в рейтингах самых загрязнённых городов мира. Если раньше, выйдя в горы, люди замечали, что в северной части города скапливается грязный воздух, то сейчас этот смог поднимается выше – до предгорья. Людям становится трудно дышать осенью, весной и зимой, особенно если нет осадков. Главные источники загрязнения – автомобильные выбросы, сжигание мусора во время отопительного сезона в частом секторе и государственные ТЭЦ, использующие уголь низкого качества. Экологи бьют тревогу, городские власти пытаются взять проблему под контроль, эоактивисты призывают брать инициативу в собственные руки. На сегодняшний день все, и даже творческие люди, пытаются найти решения и справиться с проблемой загрязнения воздуха в мегаполисе.



В последние недели года алматинка Алина Ким опубликовала результаты собственного эксперимента со смогом. Чтобы визуализировать и осознать степень загрязнённости воздуха, художница приклеила на подоконник со стороны улицы трафарет на белом листе бумаги и показала всем подписчикам, сколько грязи может накопиться на нём за 10 дней. На первый взгляд серый цвет внутри трафарета не такой уж явный, но только представьте, что будет с листом за год. Это именно та пыль, которой мы дышим каждый день. Именно так выглядят бронхи и лёгкие жителей Алматы. Очень наглядный пример, чтобы понять, что загрязнение воздуха – серьёзная проблема. Осознав, что эксперимент удался, художница показала, как она собирает копоть и пыль с поверхности окон, и этого количества хватает на то, чтобы сделать картину без красок, с помощью пыли и воды.

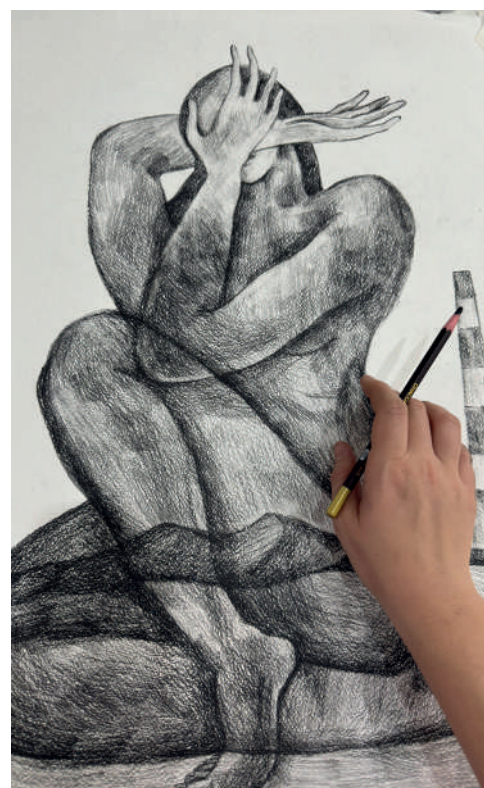
– В основном я занимаюсь масляной живописью. В центре моего внимания – человек, чаще всего женщина: её состояние, уязвимость, сила, телесность. Меня интересует внутреннее содержание образа, а не только внешняя форма. Часто работаю на грани реализма и символического мышления, иногда и сюрреализма. Живя в Алматы, я сталкиваюсь со смогом каждый день. В какой-то момент стало невыносимо воспринимать это просто как фон, с учетом, что я его чувствую уже физически. Мне захотелось сделать его видимым буквально, превратить проблему в художественный материал и язык высказывания, – рассказывает Алина Ким.

Такой оригинальной визуальной подачей заинтересовались и местные СМИ. Попытка вызвать у зрителей личное отношение к проблеме оказалась удачной. Хотя Алина не считает себя эоактивистом в привычном понимании этого понятия, ей удалось еще раз выставить акценты и привлечь внимание общественности к проблеме загрязнения воздуха. Многие подписчики предлагают ей безвозмездно помочь собрать пыль с машин и скамеек для дальнейшей работы. Но художница отказывается, ведь и на ее окне пыли предостаточно.

– Меня вдохновляют темы женственности, материнства, свободы и среды, в которой мы живём. На последней работе я изобразила женщину, которая хочет оградить своего ребёнка от грязного воздуха. Но не может найти альтернативу. Раньше внутри себя она могла ему помочь, но с первым вздохом ребёнок становится уязвим. В готовой работе на заднем плане показан дым, выбрасываемый трубами ТЭЦ и частными домами, – рассказывает художница.

Подобные визуальные образы понятны всем алматинцам, да и любым горожанам. За последние годы количество астматических и аллергических заболеваний растёт во всём мире. Также увеличивается статистика по сердечно-сосудистым и неврологическим заболеваниям. В зоне риска не только дети и пожилые люди, смог влияет на здоровье всех, кто им дышит. Последствия загрязнения коснутся каждого. А рисунки смогом вскоре могут превратиться в алматинский мейнстрим.

Полосу подготовила
Людмила СТРАКОВСКАЯ



ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНОЙ СТРАНИЦЫ

Литературная страница в «Ленин Кичи» (ныне «Корё ильбо») публиковалась регулярно, но не обязательно в каждом номере, и выполняла роль литературного журнала внутри газеты. В то время издать книгу для авторов было не просто. Частных издательств не существовало, вся издательская деятельность в СССР была государственной монополией и пройти весь набор разрешений, рекомендаций и редактур требовало немалых усилий.

Из дневников Хан Дина: «В 1983 году издательство «Жазушы» выпустило книгу Ен Сен Нена «Песнь о счастье». Ен Сен Нену сейчас 75 лет. Он член Союза писателей с 1948 года. Чтобы издать свою первую в жизни, может быть и последнюю книгу, несколько лет обивал пороги различных учреждений. И я с ним. От отчаяния седовласый старик плакал».

Владимир ХАН

Для корейских писателей и поэтов в советский период литературная страница являлась чуть ли не единственным местом быть напечатанным, а значит, быть

прочитанным современниками. Если учесть плотность тогдашнего текста, с какой частотой и каким тиражом выходила газета, то в пяти номерах легко помещалась даже небольшая повесть, не говоря о рассказах и стихах. Сегодня, те страницы, которые раза в два больше нынешних: предмет научных исследований и ценный архив для «Корё ильбо», как правопреемника. Многие авторы до сих пор не переизданы и тексты есть только в старых подшивках газеты. С некоторых публикаций начинались когда-то первые шаги неизвестных корейских литераторов. Именно поэтому, и, конечно, в силу увеличившихся переводов корейских книг на русский язык, пришло время возродить литературный интерес и у нас в Казахстане. Он безусловно был и есть, но наша задача – сделать его открытым на страницах газеты и наших аккаунтах в соцсетях. Придерживаясь традиции, мы сделаем это под крышей редакции, но уже в новом формате. Мы хотим вспомнить корё-сарамскую классику, познакомиться с современной корейской литературой, отыскать новые голоса корейцев в СНГ, и... начать переводить. Переводить с корейского отрывки произведений полюбившихся авторов на казахский и русский языки. И пусть наша страница станет для одних первым литературным или околосредоточенным опытом, а для других – первым шагом на пути художественного перевода. Пусть для всех нас – это станет началом.

Современная проза Южной Кореи: история одного дня вместо истории нации



Если литература XX века говорила с читателем на языке глобальных потрясений – войн, диктатур, индустриализации, то новое поколение южнокорейских авторов совершило тихую революцию. Они развернули камеру от эпических полотен к частной жизни обычного человека в мегаполисе. Их герои – не творцы истории, а офисные работники, влюбленные, неудачники, чья жизнь состоит из рутины, одиночества и тихих надежд. В этой статье мы поразмышляем над тем, как в малой прозе Пак Мин Гю, Ким Ён Ха и Ким Ён Су представлена трансформация современного корейского общества.

Инна ЦОЙ,
доцент кафедры корееведения СПбГУ

От коллективной трагедии к частной повседневности

Корейская литературная традиция всегда была чутким сейсмографом общественных настроений. Однако, если проза прошлого столетия была пронизана судьбоносными событиями – японской аннексией, Корейской войной, восстанием в городе Кванчжу, то писатели, чей расцвет пришелся на рубеж XX-XXI веков, сосредоточились на другом. Их контекст – эпоха относительного благополучия, потребления и цифровых технологий.

Как отмечают литературоведы (В. Расторгуева, Т. Кузнецова), происходит смена дискурса: исторический вектор сменяется социально-культурным. «Будни формируют течение жизни, и человек включен в его неторопливое движение», – пишет Т. Кузнецова. Коллективная история нации уступает место частным историям отдельного человека. В центре внимания – поиск работы, проблемы в семье и офисе, экзистенциальная рефлексия в метро или у монитора. Налицо

дегероизация персонажа, времени и пространства.

Три мастера «маленького человека»

Ярче всего этот тренд воплотился в малой прозе трех практически ровесников, ставших «голосом» своего поколения: их сборники – «Коврижка» Пак Мин Гю (р. 1968), «Никто не узнает» Ким Ён Ха (р. 1968) и «Девушка конец света» Ким Ён Су (р. 1970), – это «витрина» современной корейской городской повседневности.

Их герои – не «титаны», а обычные люди, которые, по словам исследователей, пытаются осмыслить свою повседневность и принять ее такой, какая она есть. Более того, в смежных романах этих и других авторов (например, «Мемуары убийцы» Ким Ён Ха или «Семилетняя ночь» Чон Ю Чжон) центральной фигурой и вовсе может стать антигерой – преступник или маргинал.

Разные стили – общая реальность

Несмотря на общую тему, каждый автор находит свой уникальный способ говорить о буднях.

Пак Мин Гю – экспериментатор. В его

дебютной «Коврижке» оживают животные, газетные вырезки и научные статьи, а повествование часто разорвано потоком сознания. Его прием – магический реализм на службе у обыденности. Ким Ён Ха – лаконичный хроникер. Его рассказы часто похожи на короткие, точные зарисовки или сцены, насыщенные диалогами. События развиваются линейно, а ирония и абсурд помогают говорить о грустном. Ким Ён Су – психолог и лирик. Он погружает читателя в развернутые внутренние монологи героев, склонных к глубокой рефлексии. В его текстах много тактильных образов: дождь, море, противопоставления воды и огня. Его интонация часто меланхолична, полна грусти об утратах.

География одиночества:

город как декорация

Герои этих авторов существуют в узнаваемой, почти документальной реальности. Они перемещаются по Сеулу с реальными названиями районов, сидят в стандартных офисах, пьют кофе в сетевых кафе. Иногда действие переносится

за пределы Корейского полуострова, но суть от этого не меняется: это всё та же география одиночества и поиска.

Они – офисные работники, фрилансеры, студенты. Герои влюбляются, ссорятся, пытаются сбежать от рутины или найти кого-то из прошлого. Случается ли с ними неординарное событие или нет, финал часто открыт. Сквозь слабость и беспомощность персонажей проглядывает не сила свершений, а стойкость принятия – готовность жить дальше, даже будучи несчастливым.

Проза Пак Мин Гю, Ким Ён Ха и Ким Ён Су – это не просто смена тем. Это новый взгляд на ценность человеческого существования. В эпоху, когда великие нарративы в каком-то смысле уступают место прозе повседневности, они находят глубину и драматургию в одном прожитом дне, в молчаливом признании своего бессилия, в хрупкой надежде, рожденной не на «баррикадах», а в метро или у окна офиса в высотном здании. Их истории говорят: героем сегодня может быть просто тот, кто продолжает жить.





Как родилась мировая империя – история Hyundai Motor Group

Когда мы говорим «Хёндэ» (현대/Hyundai) – многие думают прежде всего про автомобили. Но история этой компании началась гораздо раньше и совсем не с заводов. Это история о человеке из бедной семьи, который верил, что может изменить свою жизнь и судьбу всей страны.



Элина ИСКАКОВА

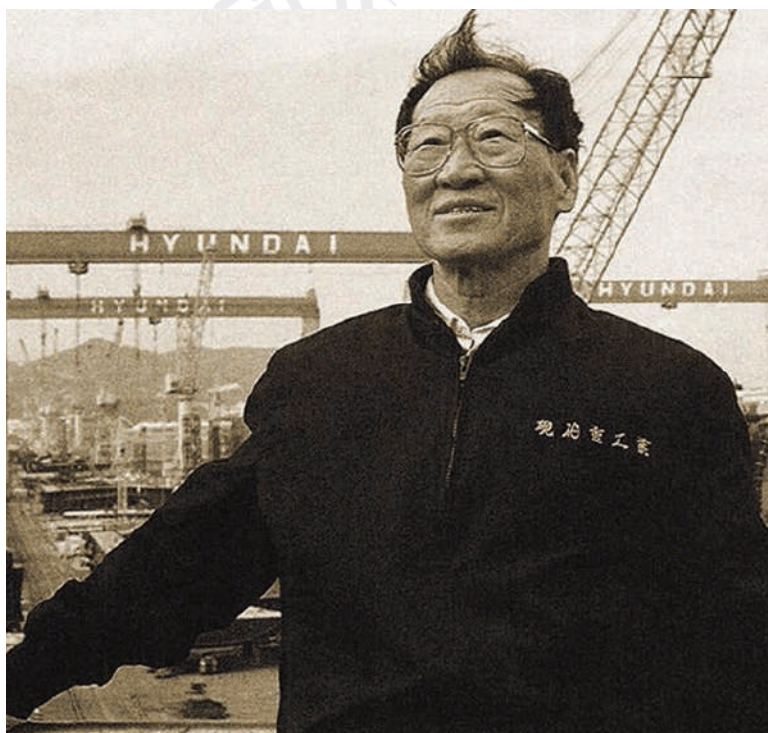
Название «Хёндэ» (현대) в переводе с корейского означает «современность» и отражает философию роста и движения вперед. В основе всего стоял один человек – Чон Чжу Ён, родившийся в 1915 году в небольшом сельском поселении, расположенном в той части Корейского полуострова, которая сегодня стала Северной Кореей. Он происходил из бедной крестьянской семьи, где каждый день ему приходилось бороться за выживание. У него было много братьев и сестер, и еще в юности Чон понимал: работать на земле и повторять судьбу родителей – это не его путь. Желание вырваться из нищеты было настолько сильным, что история, связанная с его побегом из родительского дома, стала легендой. В возрасте около 18 лет он тайно продал одну из коров своего отца, чтобы купить билет на поезд до Сеула – столицы, где можно было попытаться создать свою жизнь заново.

В Сеуле молодой Чон работал на всех работах, которые мог найти. Он был разносчиком, грузчиком, служил в магазинах, учился бухгалтерии, открывал свои первые небольшие бизнесы. Причем многие очень быстро принесли успех: например, магазин риса, которым он позже управлял, стал его собственностью благодаря упорству и навыкам. Но из-за экономических ограничений и политики японских властей многие такие начинания закрывались.

После окончания Второй мировой войны и освобождения Кореи от японской оккупации в 1945 году, Чон Чжу Ён почувствовал, что страна стоит на пороге обновления и решил этим воспользоваться. В 1947 году он основал свою первую компанию – строительную фирму Hyundai Civil Industries (впоследствии – Hyundai Construction). Первыми заказами стали проекты по восстановлению разрушенного войной хозяйства: строительство дорог, инфраструктуры и зданий по всей стране. В то время компания была крошечной: в момент основания в ней работали всего 11 человек – сам Чон и несколько рабочих. Однако благодаря умению договариваться, качеству работы и смелым инвестициям Hyundai быстро получила крупные государственные заказы. В

1950-х и 1960-х годах Hyundai строила важные объекты – от дорог до плотин и промышленных зданий. Ее профиль расширялся стремительно, и уже к середине 1960-х фирма стала заметным игроком в корейской экономике.

Один из самых смелых шагов Чон Чжу Ёна – создание Hyundai Heavy Industries как ставки на кораблестроение в 1972 году. В то время у Кореи почти не было опыта в судостроении.



Верфь построили в Ульсане практически с нуля, в рыбацком поселке. Многие считали этот проект безумием. Всего через два года Hyundai построила и передала заказчику первый огромный нефтяной танкер. Это стало настоящей сенсацией: страна без судостроительной традиции вошла в элиту мирового кораблестроения. В последующие годы Hyundai стала крупнейшим судостроителем в мире, производя танкеры, контейнеровозы, военные корабли и морские двигатели. Вот тогда Чон понял: его компания должна двигаться дальше – и автомобильная индустрия стала следующей ступенью.

Итак, в 1967 году Чон Чжу Ён и его команда создают Hyundai Motor Company – автомобильное подразделение, которое должно было стать сердцем будущего концерна. Первые модели собирались на основе иностранных лицензий: создать собственный автомобиль с нуля оказалось слишком сложной

задачей для молодой индустрии. Но уже в 1975 году Hyundai представила Pony – первую корейскую легковую машину собственной разработки. Это был прорыв: Pony экспортировали в США и другие страны, а Hyundai стала узнаваемой маркой за пределами Азии. В 1980-х и 1990-х компания активно расширяла модельный ряд – появились такие знаковые автомобили, как Sonata, Elantra и Excel, которые получили признание на международных рынках. Но автомобильный бизнес – это лишь часть истории. В эти же десятилетия Hyundai расширила и другие направления: судостроение, сталелитейное производство, нефтехимию, финансовые услуги, электронику и многое другое. Компания становилась все более

сложным и мощным конгломератом. После азиатского финансового кризиса конца 1990-х Hyundai была вынуждена пересмотреть свою структуру. Огромный конгломерат разделился на несколько независимых групп, но автомобильное направление сохранило внутреннее единство и стало Hyundai Motor Group. Именно тогда окончательно сформировалась философия, которая отличает Hyundai от многих других автопроизводителей – делать все самостоятельно.

Руководство группы понимало, что автомобиль – это не просто сборка кузова и двигателя. Для его создания нужны тысячи деталей, сложные электронные системы, высокопрочная сталь, точные станки и отлаженная логистика. Полная зависимость от внешних поставщиков означала бы рост цен, потерю контроля над качеством и замедление развития. Поэтому в Hyundai решили: если для автомобилей нужны запчасти – мы будем делать их сами, если нужны станки

для этих запчастей – будем производить и их тоже.

Так вокруг автомобильных брендов Hyundai, Kia и позже Genesis постепенно выстроилась целая производственная экосистема. Компания Hyundai Steel начала выпускать сталь специально для кузовов автомобилей. Hyundai Mobis занялась разработкой и производством ключевых автокомпонентов – от тормозных систем до электроники. Hyundai WIA стала выпускать двигатели, трансмиссии и даже станки, на которых производятся автодетали. Логистику внутри и за пределами страны взяла на себя Hyundai Glovis.

В результате Hyundai Motor Group превратилась не просто в автопроизводителя, а в единую промышленную корпорацию, в которую сегодня входит около 50 компаний. Hyundai Motor Group – это автомобили, судостроение, металлургия, логистика, энергетика и высокие технологии, включая робототехнику и электрическую мобильность.

Правильно говорить «Хёндэ», а не «Хёндай», потому что оригинальное корейское название 현대 произносится именно так. Оно отражает идею основателя Чон Чжу Ёна – построение новой, современной Кореи, которая сможет встать на один уровень с развитыми державами мира после колониального прошлого и разрушительной войны. Произношение «Хёндай» возникло из-за адаптации названия и английской транскрипции, но в Корею и у официальных представителей бренда по всему миру используется произношение «Хёндэ». Произнося его правильно, мы подчеркиваем исторические и культурные корни компании.

Напоследок стоит вспомнить одну трогательную историю, которая хорошо показывает характер Чон Чжу Ёна. В 1998 году, уже будучи одним из самых богатых и влиятельных людей Южной Кореи, он отправил в свою родную деревню 1001 голову крупного рогатого скота. Так он закрыл личный долг прошлого – ведь именно продажа коровы когда-то дала ему возможность уехать из деревни и начать новую жизнь. Этот поступок символично связывает начало и конец его пути: как когда-то бедный мальчик из корейской деревни создал символ современной индустрии Южной Кореи.

Откуда появились Дед Мороз, Снегурочка и Санта Клаус с оленьей упряжкой

Новый год в России стал отмечаться с 1700 года при Петре I. Мечтая обратить отсталую Русь лицом к «прогрессивной европейской цивилизации» этот царь-реформатор приказал начинать год с 1 января по юлианскому календарю и праздновать его семь дней, пускать петарды, зажигать огни и украшать дома ветками хвойных деревьев. Ели ставили обязательно на улице, но после смерти императора его указ забылся и ели остались только у кабаков, породив со временем выражение «сходить под елку».

Ирина КИМ, Алматы

Через 100 с лишним лет в 1817 году будущий император Николай I решил поставить елку в немецком стиле для своей жены – немецкой принцессы Александры Федоровны. Елку поставили в помещении, украсили игрушками и сладостями. Под елкой лежали подарки. Постепенно этот обычай переняла аристократия, а за ней городской люд. И все равно в течение долгого времени он не был массовым и отмечался в основном аристократами в кругу семьи. Крестьяне отмечали Рождество, другие святочные праздники и считали началом года зимний солнцеворот 25 декабря, когда солнце поворачивалось к новому свету.

Добрый Дед Мороз впервые появился в 1840 году, а раньше это был лесной дух, который назывался Мороком и отличался суровым характером: мог одарить подарками, а мог заморозить насмерть.

Позднее Дед Мороз обзавелся внучкой Снегурочкой и еще в их компании был маленький мальчик – Новый год, которого изображали в красной курточке и красной шапочке с вышитыми на ней четырьмя цифрами – наступающим годом.

Советская власть боролась с религиозно-буржуазными пережитками и, запретив празднование Рождества, стала активно пропагандировать встречу Нового года. Следует отметить, что в Европе он имел больше мистическое значение, проистекавшее из языческих обрядов. В это время из преисподней якобы вылезала всякая нечисть и, чтобы отпугнуть ее, по деревням ходили ряженые в костюмах чертей, зверей и покойников. Они исполняли обрядовые песни с пожеланиями здоровья, богатого урожая и благополучия, а хозяева одаряли их сладостями и выпечкой.

Во всей Европе считалось, что до Нового года нужно закончить все дела, отдать долги и начать жизнь с чистого листа. Предполагали, что как год начнется, таким он и будет. Существовала поговорка: как встретишь Новый год, так его и проведешь. Поэтому старались поесть хорошо и сытно. В 1940-х годах в СССР главным новогодним блюдом был студень или холодец. И в первые послевоенные годы страна тоже жила совсем небогато.

Примерно к 1950 году окончательно оформился обычай выставлять на новогодний стол все самое лучшее: холодец, заливную рыбу, запеченную курицу, пельмени, разносолы, салаты «Оливье» и «Мимозу», а с 1960 года на столах со-

ветских граждан появились мандарины из Абхазии и Грузии. Под бой курантов открывалось «Советское шампанское» и загадывалось желание.

Традиции совместного празднования Нового года в трудовых коллективах сложились примерно в период выхода известного фильма «Карнавальная ночь», в котором советским людям наглядно показывали, как следует отмечать этот праздник. В это же время стали проводить детские елки с вручением всем одинаковых подарков, соответствовавших социалистической идее «большой семьи», в которой все равны.

Празднование также создавало оптимистичный образ будущего, веру в то, что следующий год будет лучше, удачнее и веселее прошедшего.

В Европе святой Николай (Синтер Клаас по-голландски) – почитается 6 декабря. В средние века считалось, что в этот день он прибывает с подарками из Испании со своими слугами – чернокожими маврами, которые залезают в дом по дымоходу и оставляют хорошим детям подарки в носках: апельсины или гранаты. Если дети плохо себя вели, то получали вместо подарка уголек.

После победы протестантизма в ряде стран традиция почитания святого Николая прервалась, но обычай одаривать детей подарками в декабре сохранился и постепенно сместился к кануну Рождества. Святой Николаус (Клаус) превратился в добродушного старика с белой бородой, который передвигается в санях, запряженных оленями, и знает все-все про детские поступки. Он останавливает свои сани на крыше дома и проникает в дом через дымоход, оставляя свои подарки в детских носках или башмачках.

Лишь к концу XIX века сложился канонический образ Санты как доброго старика в красной куртке, который живет на Северном полюсе (позднее уточнили, что в Лапландии), имеет телескоп, в который видит всех детей, и огромную волшебную книгу, в которой записаны все детские шалости и добрые дела.

Миллионы детей пишут письма Санта Клаусу, от души радуются подаркам под елкой и всю жизнь помнят необыкновенную атмосферу Нового года. Даже став взрослыми, многие в это время ощущают себя детьми и подсознательно ждут чуда в новогоднюю ночь.



СОБСТВЕННИК ТОО «Редакция газеты Коре ИЛЬБО»

Главный редактор Константин КИМ
Главный бухгалтер Сандугаш АБДИКАРИМОВА

Редактор корейской части
Наталя НАМ
Заместитель главного редактора
Диана СОН

Руководитель отдела аудиовизуального контента
Владимир ХАН
Административный директор
Александра КИМ

Верстка
Владимир ВОРОБЬЕВ
Корректор
Галина АБРАМОВА

ТВОРЧЕСКИЙ АКТИВ РЕДАКЦИИ
Доктор исторических наук, профессор
Герман Ким
Кандидат медицинских наук
Ирина Ким
Специальный корреспондент, Южная Корея
Евгения Цхай
Фотокорреспондент Южная Корея
Павел Ким
Корреспонденты в регионах
Алина Имамбаева **Астана**
Нам Ген Дя **Алматы**
Федор Мин **Костанай**
Бухгалтерия
Нуржанат АРХАБАЕВА

Адрес редакции: 050010, Казахстан, г. Алматы, ул. Гоголя, 2
Тел/факс: 236-07-14 E-mail: gazeta.koreilbo@gmail.com
Подписные индексы: 65363, 15363 Отпечатано в типографии АО «Алматы-Болашак», г. Алматы, ул. Муканова, 223 «б» Заказ №16 Тираж 1300

Газета зарегистрирована Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан, Комитетом информации
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания №KZ02VPY00045001 от 20 января 2022 г.
Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Редакция не отвечает на письма читателей, не пересылает их, а также не рецензирует и не возвращает не заказанные ею материалы. Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции. При перепечатке ссылка на «Коре Ильбо» обязательна.

Rinnai

В хорошем доме - хороший котел



UNIDOM

официальный дистрибьютор в
Центральной Азии, Казахстане
и Армении

+7 (708) 973-15-62
+7 (727) 225-19-44

www.rinnai.kz

rinnai_unidom_centralasia

1920
Сто лет на рынке
газового
оборудования

Экономичность
и безусловное
качество газового
оборудования

Учет
специфики условий
эксплуатации

Жесткая система
контроля качества

Широкая линейка
мощностей

Уникальная
технология
модуляции
мощности

Многоуровневая
система защиты
котла

Высокий КПД
(93-95%)

Авторизованные
сервисные центры

Заводы
в 16 странах



СЛЕДУЯ ПО СКРЫТЫМ УГОЛКАМ ШЕЛКОВОГО ПУТИ – В ШЫМКЕНТ! ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С ВЫГОДОЙ!

- БОЛЬШЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ПО РАЗУМНЫМ ЦЕНАМ
- 🍽 ПИТАНИЕ И НАПИТКИ НА БОРТУ
- 📍 ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА БАГАЖА 1РС / 2РС!
- 📄 ПЛАТА ЗА ДОП. БАГАЖ 23КГ - 100 000 ВОН!

DV468
ИНЧХОН (ICN) → ШЫМКЕНТ (CIT)
• ВТОРНИК: ВЫЛЕТ 01:30 / ПРИЛЕТ 04:20
• ПЯТНИЦА: ВЫЛЕТ 06:55 / ПРИЛЕТ 09:55
DV467
ШЫМКЕНТ (CIT) → ИНЧХОН (ICN)
• ПОНЕДЕЛЬНИК: ВЫЛЕТ 14:00 / ПРИЛЕТ 00:20+1
• ЧЕТВЕРГ: ВЫЛЕТ 19:40 / ПРИЛЕТ 05:55+1

(주)현우투어 HYUNWOO TOUR (서울)
☎ +82-2-2268-8815,
☎ +82-10-4457-8823
☎ +82-10-9145-0585 - 항공화물
TELEGRAM: @HYUNWOOTOUR_CHANNEL
WEB-SITE: HTTPS://WWW.AIRHW.COM/UZ



МЫ ИЩЕМ ИСТОРИИ

#там_где_было_маленькое_Я

Расскажите нам о личном –
о своем детстве, о ваших бабушках
и дедушках, о ваших детях и внуках,
о друзьях и недругах.
Запишите счастливые и печальные
истории, а лучшие эссе мы
опубликуем на нашей странице.

Присылайте тексты в Direct,
на почту редакции
gazeta.koreilbo@gmail.com
или в Telegram: koreilbo



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

OPEN Healthcare стремится внести вклад в здоровье через инновационные разработки,
точную диагностику заболеваний и медицинские услуги мирового уровня



КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА - РРСС
— Южнокорейская система управления
здоровьем
— Совместно с Samsung Health
— Медицинская система Korea
адаптированная под местные условия



ДИАГНОСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ
— Использование южнокорейского
оборудования и реагентов
— Диагностика системных и
заболеваний и других заболеваний
— Высокая точность диагностики заболеваний



КЛИНИКА
— Внедрение системы южнокорейских больниц
— Повышение качества лечения через
сотрудничество с южнокорейскими
специалистами
— Укрепление дистанционной медицины

OPEN Healthcare | Адрес: г. Алматы, БЦ Коктем Grand, проспект Достык, 210 блок 5 | Медицинский центр: г. Алматы, ул. Яссауи, 13 | +7727 355 4100, +7727 355 4200



ЛУЧШИЙ БРЕНД КОТЛОВ ИЗ КОРЕИ

ГАРАНТИЯ С КАЧЕСТВЕННЫМ СЕРВИСОМ

www.navien.kz

8 (727) 376 82 75

8 (727) 376 81 45

ДЛЯ СЕРВИСА : 8 8000 700 222

navien

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБУТОР
КАЗАХСТАНА

SILO
ENERGY

